



Es la integración sistemática de los aspectos medioambientales en el diseño del producto o envase con el fin de mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

¿Sabías que el 80% del impacto ambiental de un producto se determina en la fase de diseño?

De ahí la importancia de que este proceso se encamine a la circularidad.



Envases reutilizables o rellenables

Los rellenables son cada vez más habituales en el sector cosmética



Indicaciones al reciclaje

que explican al ciudadano dónde tirar el residuo



Reducción en el uso de material

mediante envases más ligeros o la eliminación de elementos secundarios



Incorporación de material reciclado

principal tendencia en envases de PET



Envases monomaterial

o combinando materiales compatibles entre sí en el reciclaje



Tapones anclados al envase

Serán obligatorios para botellas de hasta 3 litros a partir de julio de 2024

¿Por qué comunicar el ecodiseño?

→ El ciudadano se preocupa por el planeta

La preocupación de los españoles por el cambio climático ha ascendido al **top 5**¹

→ Envases sostenibles: una preferencia de compra

82% de los ciudadanos está dispuesto a pagar más por envases sostenibles²

→ Ayuda a activar el cambio

97% de los consumidores aspira a un estilo de vida más saludable, pero sólo el **13%** cambia activamente sus comportamientos³. ¡Pónselo fácil!

→ No hacer nada penaliza a la empresa

50% de los ciudadanos ha dejado de comprar ciertos productos / servicios debido a su impacto en el medio ambiente o la sociedad⁴

→ Ayuda a construir el hábito

4 de cada **5** ciudadanos declaran reciclar a diario. Facilitarles esta acción puede suponer un plus⁵

→ Una oportunidad para las empresas

Demuestra una actitud proactiva ante los problemas ambientales y refleja el compromiso de la empresa

Tips para comunicar tu ecodiseño



Explica el cambio y su beneficio ambiental

Comunica qué has cambiado en el ecodiseño de tu envase y el impacto positivo que tiene en el medio ambiente y/o el proceso de reciclado



Expresa el beneficio para el consumidor

Infórmale sobre lo que gana, como un mejor agarre, menos espacio, un producto más duradero, facilidad para separar en los contenedores...



Ofrece equivalencias sencillas

Ejemplifica en qué se traduce la medida de ecodiseño. Por ejemplo, con la misma cantidad de material que antes se usaba para un envase, ahora se fabrican 1,5



Compara con el envase anterior

Muestra de manera gráfica dónde se produce el cambio de diseño, transmitiendo de manera honesta la evolución en el compromiso ambiental



Ayuda al ciudadano a reciclar

Incorpora en tu envase información que le ayude a saber dónde tirar el residuo o indicaciones como no lavarlo o mantener el tapón adherido a la botella



No olvides contarle internamente

Recuerda destacar internamente el esfuerzo llevado a cabo por la compañía que genere orgullo de pertenencia entre los equipos



Usa una información veraz

Huye del *greenwashing* y el *greenhusting* comunicando únicamente aquellos datos objetivamente demostrables

1. What Worries the World, Ipsos, 2023

2. Buying Green Report, Trivium, 2023

3. Sustainability Sector Index, Kantar, 2022

4. Sustainability Sector Index, Kantar, 2023

5. Hábitos de la población española, Kantar para Ecoembes, 2023