

Ecodiseño, una herramienta clave para reducir los residuos



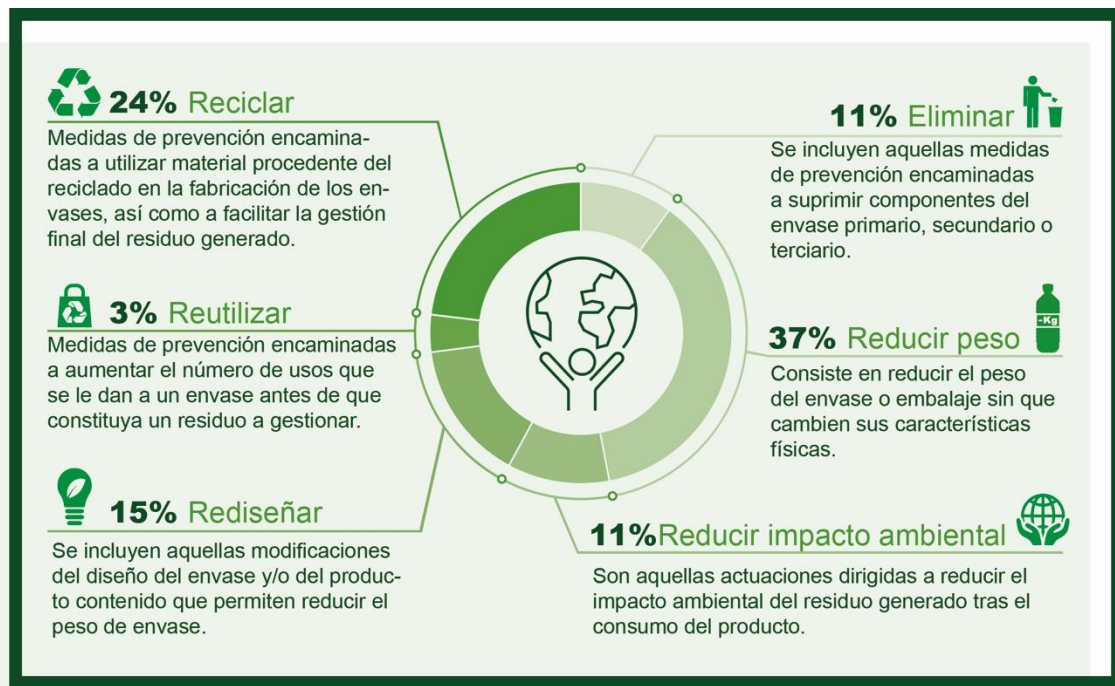
La importancia de aplicar la sostenibilidad a los envases

Del 20 al 28 de noviembre se celebra la **Semana Europea de la Prevención de Residuos** (European Week for Waste Reduction, EWWR), una iniciativa promovida por la Comisión Europea (CE) para concienciar sobre la importancia de reducir los residuos generados durante la fabricación de los productos, así como recordar que estos deben tener una vida más larga y tener fácil reparación y reciclaje.

A este propósito contribuye el ecodiseño, un concepto de producción que tiene como objetivo diseñar envases minimizando su impacto en el medioambiente, otorgando la misma importancia al requisito medioambiental que a otros como la calidad o el coste.

Desde Ecoembes ponemos a disposición de las empresas herramientas y metodologías que les ayuden a aplicar el ecodiseño en sus productos para que el impacto ambiental de sus envases sea el mínimo posible.

¿Cuáles son las principales medidas de ecodiseño y en qué porcentaje se aplican?



España, pionera en ecodiseño de envases

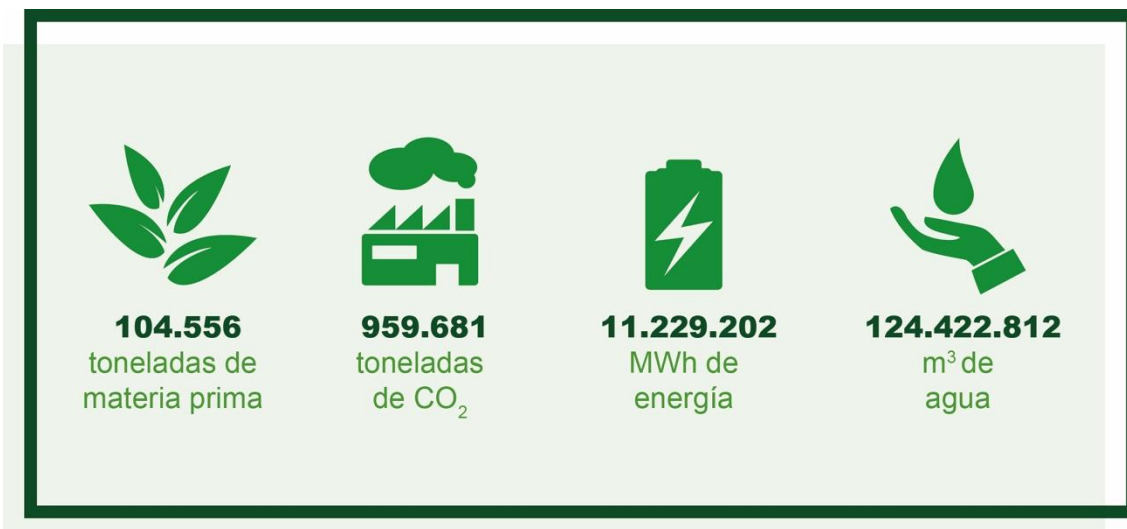
Desde 1998 hasta principios de 2010, España fue el único país en articular la obligación legal de trabajar en prevención de residuos, a través de los **Planes Empresariales de Prevención**, por la Ley 11/1997 que ya marcó como objetivo prevenir y reducir el impacto ambiental de los envases. Además, durante más de 15 años, nuestro país ha liderado también grupos de trabajo europeos para fomentar la prevención y el ecodiseño de entidades, como ProEurope o EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance).

Desde 1999, Ecoembes ha colaborado con las empresas para facilitarles el cumplimiento de la legislación y avanzar conjuntamente hacia una economía circular. Tanto es así que, en estos 20 años, se han desarrollado **54.546 medidas de ecodiseño** enmarcadas en los siete planes empresariales de prevención que, con carácter trienal, definen los objetivos y estrategias de ecodiseño de cerca de 2.200 empresas que suponen alrededor del 88% del peso de envase que se pone anualmente en el mercado.

Así, durante este tiempo, **los envases han aligerado su peso** hasta un 18,3% de media. Como ejemplo, las botellas de agua son un 18,4% más ligeras, los envases de yogur un 21% y las latas de aluminio un 20%. Además, **incorporan más material reciclado**, siendo cada vez más habitual los casos de envases fabricados con material 100% reciclado o que incluyen materiales fácilmente reciclables.

Además, los productos se concentran en mayor medida, maximizando la capacidad de los envases, y aumenta el número de unidades contenidas en cada envase. También se han **eliminado elementos de sobreenvasado**, por ejemplo, quitando bolsas complementarias que protegen al propio envase, al mismo tiempo que se han mejorado tanto el **etiquetado como las tintas** de los envases para facilitar el proceso del reciclaje. Todas estas medidas han permitido que los productos envasados se **transporten de forma más ordenada** y compacta, evitando huecos entre ellos.

Ahorro de:



Plan Empresarial de Prevención 2018-2020

Según el último Plan Empresarial, que comprende los años de 2018 a 2020, cerca de **2.200 compañías, el 52% de ellas pymes, implantaron un total de 9.380 medidas de ecodiseño.**

Y es que las organizaciones, en su gran mayoría, cuentan en sus estrategias con el propósito de reducir el peso o eliminar materiales de sus envases. De esta forma, por un lado, evitan el consumo innecesario de materias primas y, por otro, consiguen que sean más sostenibles. De hecho, entre 2018 y 2020 se implementaron **4.470 medidas de ecodiseño que iban enfocadas a este aligeramiento** (reducción de peso y eliminación), **lo que supone un 47% del total de las medidas implantadas.**

Por **sectores**, de las 9.380 medidas del VII Plan, el 57% han sido desarrolladas en el de alimentación, el 19% en el de cuidado personal y hogar, un 15% en equipamiento del hogar, un 5% en motor y ocio y el 4% restante, en textil y piel.

Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un cambio de tendencia, puesto que muchos de estos envases han llegado ya a su límite de optimización en el uso de material. Por eso, las empresas han comenzado a aplicar otras medidas **relacionadas con la circularidad** de estos. No conviene olvidar, además, que las compañías deben ir adaptándose al estricto contexto regulatorio marcado por Europa, un hecho que ha provocado que, en este periodo de tiempo, **1 de cada 5 medidas** fomentaran envases más fácilmente reciclables y/o introdujeran material reciclado durante su fabricación. De hecho, se reintrodujeron 37.000 toneladas de material reciclado en los envases.

Para que las empresas sigan avanzando hacia la economía circular gracias al ecodiseño, se puede consultar la información sobre el [Plan 2021-23](#), actualmente en marcha.

Tres razones para impulsar el ecodiseño

1

Para contribuir a la salud del planeta

Cada año se adelanta el denominado Día de la Sobrecapacidad de la Tierra, una fecha que simboliza que se han agotado todos los recursos naturales que el planeta es capaz de generar en un año. Si se logra retrasar esta fecha cuatro días y medio cada año, en 2050 volveríamos a vivir dentro de los límites de recursos que el planeta nos puede ofrecer. Para lograrlo se deben aplicar, entre otras, medidas que fomenten, por un lado, el **consumo responsable** y, por otro, una **producción sostenible**, un factor para lo que el ecodiseño es fundamental. De hecho, hay estudios que aseguran que el 80% del impacto ambiental de un envase se determina en la fase de diseño, y que cualquier cambio posterior será más difícil de abordar y será menos efectivo a la hora de mejorar el comportamiento ambiental del envase.

Por tanto, el ecodiseño conlleva **beneficios directos en la preservación del medioambiente**: desde la reducción del consumo de materiales y recursos naturales, como agua o energía, hasta la disminución de las emisiones de CO₂, fundamental en la lucha contra el cambio climático.

En concreto, gracias al total de medidas de ecodiseño de envases implantadas en estas dos décadas, se ha conseguido un ahorro de 607.971 toneladas de materia prima, lo que implica un ahorro equivalente a 2.333.625 toneladas ahorradas de CO₂. En el periodo 2018-2020, **las 9.380 medidas de ecodiseño implementadas por las empresas repercutieron en importantes beneficios para el medioambiente**.

2

Para hacer frente a los retos legislativos

En España, la actual Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases marca como objetivo prevenir y reducir el impacto sobre el medioambiente de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida. En **Europa, la legislación promueve un paquete de medidas que fomenten una producción compatible con el cuidado del medioambiente**, impulsando la circularidad de los envases o el uso de materiales reciclados en la producción de estos, entre otras medidas. Esto también aplica a la **ecomodulación**, es decir, aplicar la variable de la sostenibilidad a la tarifa del Punto Verde de manera que se prime la circularidad de los envases en la que ya está trabajando Ecoembes.

Además de la legislación vigente, las empresas deben hacer frente a objetivos que van más allá. Actualmente se está tramitando en España el proyecto de Real Decreto de Envases y Residuos de Envases que incorpora los objetivos incluidos en la Estrategia Española de Economía Circular al flujo específico de los envases y mantiene la obligación de elaborar planes de prevención anuales por parte de las empresas envasadoras.

Mientras, a través del **Plan de Economía Circular**, Europa avanza con la formulación de nuevas medidas orientadas a garantizar que, de aquí a 2030, todos los envases existentes en el mercado de la Unión Europea sean reutilizables o reciclables. Resalta, así, la importancia del ecodiseño, poniendo el foco, entre otros temas, en:

- El **sobreenvasado**, que podría conllevar a restricciones en el uso de envases cuando los productos puedan funcionar de forma segura sin necesidad de ellos.
- La **reutilización y reciclabilidad** de los materiales, así como la cantidad de materiales utilizados.

Ante esta regulación, las empresas tendrán que adaptar sus estrategias, adecuando sus procesos productivos para avanzar hacia la economía circular que marca Europa.

3

Para cumplir con las demandas de la sociedad

Los ciudadanos están cada vez más preocupados por proteger el entorno y, por ello, no solo se movilizan en defensa de políticas que protejan la salud del planeta, sino que adoptan hábitos como el reciclaje, que ya es la práctica medioambiental más extendida entre los hogares españoles. Pero **la sociedad también muestra su compromiso** a través de sus costumbres de compra. De hecho, el 76% de los españoles afirma haber cambiado sus hábitos de consumo para luchar contra el cambio climático (Ipsos junto al Foro Económico Mundial).

Ante esta demanda de la sociedad y una legislación que incita a fomentar una producción sostenible, las empresas han comenzado a dar pasos en este sentido. Además, se están dando cuenta de que una **producción sostenible tiene también sentido desde el punto de vista económico**, ya que permite reducir costes de fabricación y distribución, mediante la identificación de procesos y formas de producción que pueden optimizarse; mejorar el valor añadido de los productos haciéndolos más fáciles de reparar y reciclar; o reforzar la imagen de la marca y el producto, puesto que las empresas dan así respuesta a la sensibilización de los consumidores por el cuidado del medioambiente.

Herramientas de utilidad para las empresas

El camino hacia la economía circular es largo y aunque las empresas siguen avanzando, aún les queda camino por recorrer. Para ayudarles, Ecoembes pone a su disposición [herramientas para potenciar su compromiso con el medioambiente](#). En esta página se pueden encontrar:

- **Diagnóstico del sistema de envasado.** En el que identificar mejoras en el sistema de envasado y procesos de distribución de las empresas con el fin de conseguir ahorro económico y reducción del impacto medioambiental.
- **Best in class.** Compara los envases dentro de un mismo sector, como el material utilizado o el volumen que ocupa.
- **Identificación de mejoras ambientales.** Asesorías, in situ o telefónicas, para ayudar a identificar oportunidades de mejora del envase, haciendo un recorrido sobre el ciclo de vida de este.

Además, en [TheCircularCampus](#), el campus digital de conocimiento y formación de Ecoembes, las empresas encontrarán cursos y talleres sobre ecodiseño y economía circular, así como documentos de interés como [Diseñar para reciclar](#), que tiene como objetivo promover la integración de aspectos vinculados a la gestión y reciclado del residuo del envase en su fase de diseño.

Asimismo, Ecoembes **certifica a las empresas que lo solicitan su contribución anual al ahorro de emisiones CO₂**, gracias al reciclado de sus envases. Unos datos que las compañías pueden comunicar interna y externamente a empleados, proveedores, clientes, consumidores y resto de sus grupos de interés. De esta forma se pone también en valor aquellas mejoras realizadas ante sus consumidores y la sociedad en general.

Fomentamos la innovación en ecodiseño

Para avanzar hacia la economía circular es fundamental que las empresas progresen en ecodiseño, por lo que la apuesta por la innovación es clave en los procesos de producción. Investigar sobre cómo serán los envases del futuro, apostar por metodologías novedosas que reduzcan su impacto ambiental, mejorar su reciclabilidad o buscar nuevos materiales sostenibles para emplear en su fabricación, son algunos de los aspectos sobre los que hay que incidir.

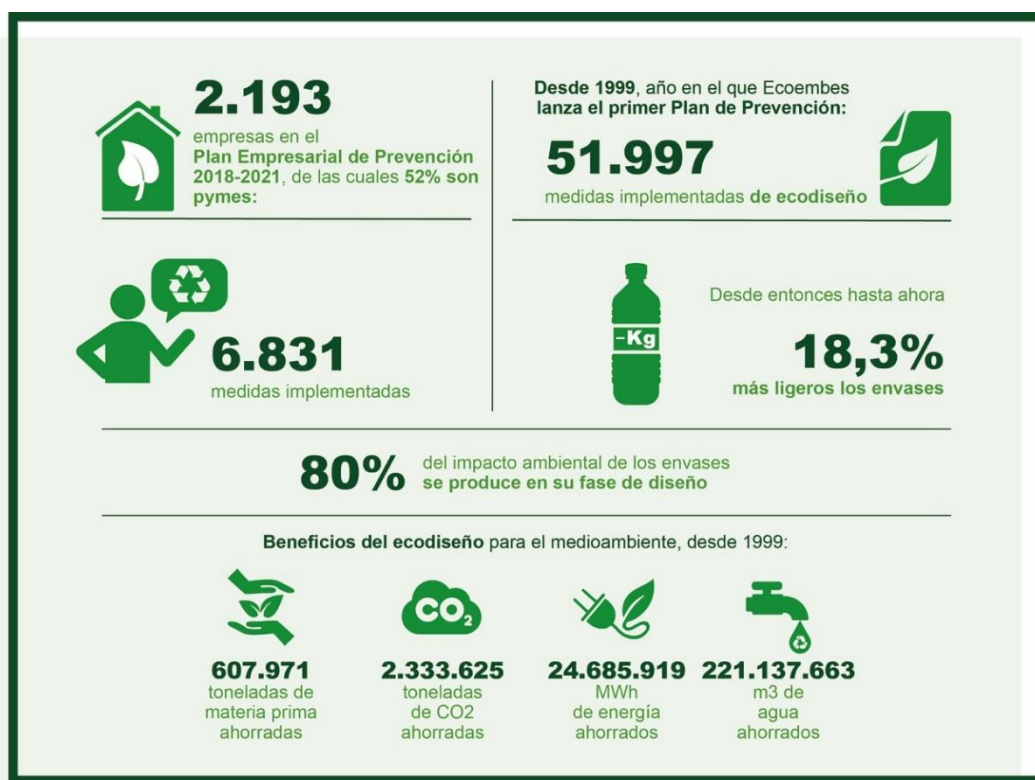
Para ayudar a las compañías con este ambicioso propósito, Ecoembes creó en 2017 **TheCircularLab, el primer centro de innovación sobre economía circular de Europa**, en el

que se investiga y trabajan las mejores líneas de innovación **en el ámbito de los envases y su posterior reciclado** desde diferentes áreas. Una de ellas es el ecodiseño, sobre el que se analiza hacia dónde debe avanzar el envase en el futuro y cómo lograr una mayor personalización de la evaluación del impacto de cada envase antes de su fabricación.

En este sentido, en TheCircularLab se ha desarrollado su [metodología única PackCD](#) que permite a las empresas evaluar el nivel de sostenibilidad de sus envases. También está trabajando en I+D+i para impulsar nuevos materiales de envasado. Uno de estos desarrollos es un material bio-bio, es decir, biobasado –que se obtiene a partir de fuentes renovables, como restos vegetales, o material procedente de la fracción orgánica de residuo sólido Urbano (Forsu)– compostable –que puede gestionarse en el contenedor de materia orgánica y en las condiciones de operación adecuadas convertirse en compost y formar parte de abono para nuevas aplicaciones agrícolas.

Además, TheCircularLab cuenta con el [Observatorio del Envase del Futuro](#), una plataforma de conocimiento sobre el envase, que recoge y analiza las noticias y tendencias a nivel mundial. Estas tendencias incluyen: nuevos materiales y medidas de ecodiseño, cambios en la legislación, modificación de los procesos de producción actuales o aparición de nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia de los mismos, mejoras en la gestión de los residuos, innovaciones de otros sectores que sean aplicables al sector de envases, entre otras.

Las cifras del ecodiseño



Enlaces de interés

El 50% de las medidas de ecodiseño aplicadas a los envases en los últimos tres años reducen o eliminan el plástico y otros materiales

<https://www.ecoembes.com/es/medidas-de-ecodiseno-aplicadas-envases>

VIII Plan Empresarial de Prevención 2021-2023

<https://www.ecoembes.com/es/empresas/como-podemos-ayudarte/conoce-tus-obligaciones/planes-de-prevencion>

Te ayudamos a identificar mejoras para tus envases

<https://www.ecoembes.com/es/empresas/te-ayudamos-identificar-mejoras-para-tus-envases>

Guía de ecodiseño de envases y embalajes

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_empresas/10-guia-ecodiseno-envases-2018.pdf

Nos encantará conocer tu opinión para poder mejorar la información que te enviamos, te hacemos llegar un breve cuestionario de tan solo tres preguntas. Pincha [aquí](#) para acceder a la encuesta

ENCUESTA

