



LessPack promueve un estudio de percepción ante los nuevos modelo de Consumo Sostenible

Abril de 2023

La transición hacia un modelo de consumo responsable debe avanzar con el respaldo del consumidor

En el marco de la transición hacia un modelo de consumo más responsable, la reducción del uso de envases se presenta como un reto que involucra a múltiples actores; desde proveedores, productores y distribuidores, hasta los consumidores. Sin embargo, el éxito de esta transformación depende, en gran medida, de la aceptación por parte de estos últimos, quienes finalmente son los usuarios de estos productos.

Con el objetivo de comprender mejor las percepciones, ventajas, preocupaciones e inconvenientes que los consumidores perciben en los nuevos modelos de compra para la reducción y reutilización de envases domésticos, el equipo de LessPack ha impulsado un estudio sociológico cuyo objetivo es comprender las actitudes de los ciudadanos ante nuevos modelos de consumo sostenible.

El estudio se realizó mediante un análisis cualitativo, estableciendo 16 reuniones de grupo buscando garantizar la paridad de género, la representación generacional y la diversidad geográfica y poblacional, abarcando tanto zonas urbanas como rurales de distintas comunidades autónomas.

Los resultados de la investigación revelan preocupaciones compartidas entre la mayoría de los participantes, especialmente en lo que respecta a la higiene y seguridad alimentaria cuando se trata de productos alimenticios. Asimismo, el sobreembalaje en productos comprados por internet es otro aspecto que genera un claro rechazo entre los consumidores.

A pesar de estas preocupaciones, el estudio también ofrece datos alentadores para la transición hacia los modelos de compra para la reducción y reutilización de los envases.

Los productos concentrados o a granel, por ejemplo, cuentan con una amplia aceptación entre los encuestados, lo que sugiere que la reducción de envases en estos casos puede tener un impacto positivo y ser bien recibida por la población. Asimismo, el estudio refleja que los consumidores muestran una predisposición positiva a adoptar nuevos cambios más respetuosos con el medioambiente, especialmente cuando se les facilita una transición gradual y sencilla.

Desde LessPack, subrayamos la importancia de escuchar y entender las expectativas de los consumidores para lograr una transición eficaz hacia la implementación de estos modelos de consumo.