

Ecoembes

manual de marca



INTRODUCCIÓN

Este manual presenta las pautas básicas que concretan el estilo visual y la personalidad de la marca Ecoembes.

Contribuye a garantizar que los elementos visuales de nuestra identidad se manejan de forma coherente.

Todos los que colaboran con Ecoembes tienen en este manual una valiosa herramienta para la construcción y el cuidado de la identidad de nuestra marca.



SUMARIO

1. Propósito, misión y visión de Ecoembes

- 1.1 Nuestra esencia
- 1.2 Propósito, misión y visión
- 1.3 Nuestros valores
- 1.4 Nuestro tono
- 1.5 Arquitectura de marca

2. Elementos básicos

- 2.1 Resumen
- 2.2 Marca con claim
- 2.3 Símbolo, logotipo y claim
- 2.4 Marca con claim sobre fondo
- 2.5 Marca con claim vertical
- 2.6 Marca con claim vertical sobre fondo
- 2.7 Marca
- 2.8 Marca sobre fondo
- 2.9 Marca vertical
- 2.10 Marca vertical sobre fondo
- 2.11 Área de protección
- 2.12 Tamaño mínimo
- 2.13 Uso incorrecto
- 2.14 Icono
- 2.15 Color
- 2.16 Tipografía
- 2.17 Tipografía complementaria
- 2.18 Submarcas
- 2.19 Co-branding marcas autónomas
- 2.20 Co-branding otras marcas

3. Aplicaciones y ejemplos

- 3.1 Tamaño de la marca
- 3.2 Papelería principal
- 3.3 Firma de e-mail
- 3.4 Presentación
- 3.5 Gráficas
- 3.6 Material promocional
- 3.7 Señalización oficina

1. Propósito, misión y visión de Ecoembes

- 1.1 Nuestra esencia
- 1.2 Propósito, misión y visión
- 1.3 Nuestros valores
- 1.4 Nuestro tono
- 1.5 Arquitectura de marca

1.1 NUESTRA ESENCIA

Esta es la idea clave que representa y resume lo que nos distingue en todas nuestras acciones.

Impulsamos la
actitud circular
en toda la sociedad.

1.2 PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

Estos son los pilares sobre los que se desarrolla nuestra cultura organizacional, nuestra estrategia y nuestro objetivo.

Propósito

Trabajamos por un **futuro sin residuos** que genere un impacto positivo en el medioambiente y en la vida de las personas.

Misión

Acompañamos a empresas, administraciones públicas y ciudadanía para afrontar los desafíos de la **economía circular**, con servicios y soluciones para los envases eficaces, eficientes e innovadoras, basadas en nuestra experiencia y conocimiento, y desde un planteamiento de transparencia activa.

Visión

Aspiramos a la **circularidad plena de los envases** liderando su gestión con ambición, corresponsabilidad y máxima colaboración para impulsar un nuevo modelo de desarrollo respetuoso con el medioambiente y compatible con los límites del planeta.

1.3 NUESTROS VALORES

Estos son los ingredientes que nos inspiran en lo que ofrecemos y en la forma en que lo construimos.

Territorio

Es el espacio conceptual en que nos movemos.

Ecología

Somos una organización inspirada en la naturaleza y comprometida con el medio ambiente.

Funcionamiento

Es nuestra manera de trabajar, el trato y las capacidades que proyectamos.

Colaboración

Formamos un sistema basado en la cooperación entre ciudadanos, empresas y administración.

Cercanía

Somos una organización cercana y familiar que aspira a construir una sociedad sin residuos. Trabajamos para hacer que reducir y reutilizar sea fácil, accesible y generalizado.

Experiencia

Nadie tiene la experiencia acumulada de nuestra organización.

Innovación

Innovamos para evolucionar en algo tan sensible para el planeta como la gestión de residuos y la economía circular. Somos una organización moderna, en constante movimiento para adaptarnos al futuro.

Promoción

Lo que reivindicamos e impulsamos.

Humanismo

Una visión positiva pero consciente del ser humano en su relación con la naturaleza y la sociedad.

Circularidad

Más que simplemente reciclaje, representamos una actitud circular que implica repensar, reducir, reutilizar, reciclar, no ensuciar, entre otros.

1.4 NUESTRO TONO

Describe como expresamos la personalidad de nuestra marca.

Integrador

Todos somos bienvenidos, cuidar del medioambiente es tarea de todos.

Abierto

Huimos de las posturas rígidas de la ecología de imposición.

Entusiasta

Nos dirigimos a la sociedad con una ilusión que contagia.

Empático

Somos cercanos y capaces de ponernos en situación con los demás.

Moderno

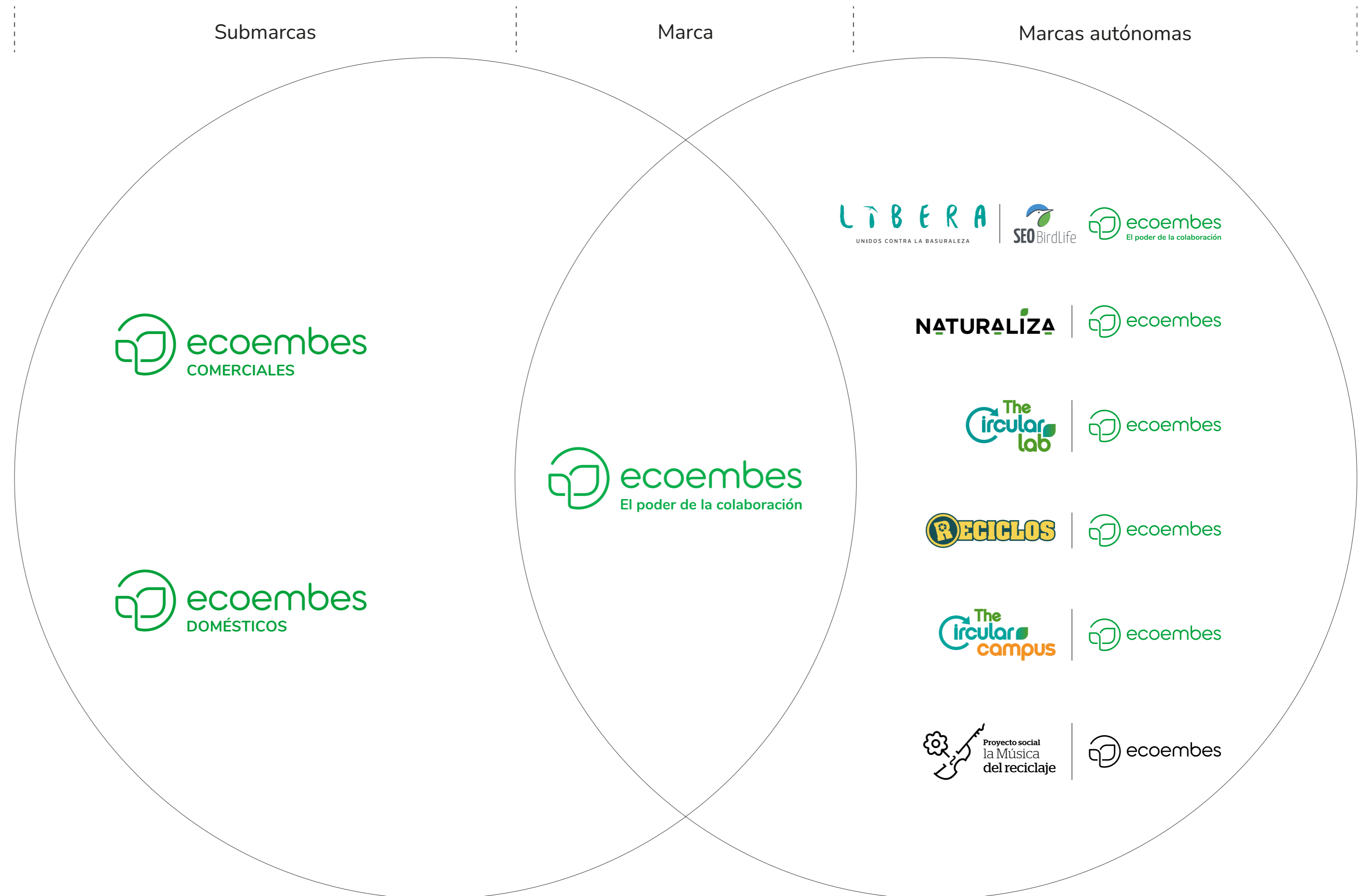
Estamos comprometidos con la actualidad, la tecnología y la innovación.

1.5 ARQUITECTURA DE MARCA

La marca Ecoembes requiere cierta diferenciación entre algunas de sus actividades o proyectos debido a la naturaleza específica de su público y sus necesidades organizativas y de gobernanza.

Esta distinción se expresa con las **submarcas: Ecoembes Comerciales y Ecoembes Domésticos.**

Además, en ocasiones, la marca Ecoembes debe convivir con la marca de alguno de sus proyectos **que tienen identidad autónoma.**



2. Elementos básicos

- 2.1 Resumen
- 2.2 Marca con claim
- 2.3 Símbolo, logotipo y claim
- 2.4 Marca con claim sobre fondo
- 2.5 Marca con claim vertical
- 2.6 Marca con claim vertical sobre fondo
- 2.7 Marca
- 2.8 Marca sobre fondo
- 2.9 Marca vertical
- 2.10 Marca vertical sobre fondo
- 2.11 Área de protección
- 2.12 Tamaño mínimo
- 2.13 Uso incorrecto
- 2.14 Símbolo
- 2.15 Color
- 2.16 Tipografía
- 2.17 Tipografía complementaria
- 2.18 Submarcas
- 2.19 Co-branding marcas autónomas
- 2.20 Co-branding otras marcas

2.1 RESUMEN

Para la creación de nuestra marca se han adoptado los principios del ecobranding. Empleamos este enfoque en los diferentes elementos básicos de manera coherente para expresar nuestra identidad visual.



Marca



Marca vertical



Símbolo



Color

AaBbCcDd

Nunito

AaBbCcDd

Nunito Sans

Tipografía

2.2 MARCA CON CLAIM

Esta es la marca principal de Ecoembes en su versión horizontal con claim.

La marca debe considerarse como una unidad y debe aparecer en todos los materiales que producimos, desde una carta a una campaña de publicidad.

Preferimos el uso de nuestra marca con claim, aunque en ocasiones sea apropiado utilizar una versión sin claim.



2.3 MARCA: SÍMBOLO, LOGOTIPO Y CLAIM

El símbolo y el logotipo, junto con el claim, son los grafismos utilizados para representar nuestra identidad. Expresan nuestra esencia como institución y nuestro compromiso como grupo de personas que dan forma a nuestra misión. Junto con los demás elementos básicos de la marca, configuran nuestra identidad visual.

El logotipo, el símbolo y el claim no deben aparecer en ninguna otra relación de proporciones diferente de la que se presenta aquí. El símbolo no es un mero elemento decorativo y nunca debería ser utilizado indiscriminadamente como un adorno.

La expresión tipográfica de nuestro nombre y nuestro claim está construida con una tipografía personalizada. Estos elementos no pueden ser redibujados y deben ser reproducidos siempre desde un original.



Símbolo

ecoembes
El poder de la colaboración

Logotipo

Claim

Marca con claim positivo color sobre fondo blanco.

2.4 MARCA CON CLAIM

Sobre fondo

Es posible aplicar nuestra marca con claim en las siguientes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



Marca con claim positivo color sobre fondo blanco.



Marca con claim positivo negro sobre fondo blanco.



Marca con claim negativo sobre fondo negro.



Marca con claim negativo sobre fondo de color.

2.5 MARCA CON CLAIM VERTICAL

Aquí se presenta la marca de Ecoembes con claim en su versión vertical.

La articulación de la marca con el claim debe considerarse como una unidad, y no debe alterarse la relación de proporciones que aquí se presenta.



Marca con claim vertical positivo color sobre fondo blanco.

2.6 MARCA CON CLAIM VERTICAL

Sobre fondo

Es posible aplicar nuestra marca con claim vertical en las siguientes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



ecoembes
El poder de la colaboración



ecoembes
El poder de la colaboración



ecoembes
El poder de la colaboración



ecoembes
El poder de la colaboración

2.7 MARCA

Aquí se presenta la marca de Ecoembes en su versión sin claim.

La articulación de la marca debe considerarse como una unidad, y no debe alterarse la relación de proporciones que aquí se presenta.



Marca positivo color sobre fondo blanco.

2.8 MARCA

Sobre fondo

Es posible aplicar nuestra marca sin claim en las siguientes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



Marca positivo color sobre fondo blanco.



Marca positivo negro sobre fondo blanco.



Marca negativo sobre fondo negro.



Marca negativo sobre fondo de color.

2.9 MARCA VERTICAL

Esta es la marca de Ecoembes sin claim en su versión vertical.

La marca debe considerarse como una unidad y debe aparecer en todos los materiales que producimos, desde una carta a una campaña publicitaria.



Marca vertical positivo color sobre fondo blanco.

2.10 MARCA VERTICAL Sobre fondo

Es posible aplicar nuestra marca sin claim vertical en las siguientes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



ecoembes



ecoembes



ecoembes



ecoembes

2.11 ÁREA DE PROTECCIÓN

Para asegurar la visibilidad y legibilidad de nuestra marca en cualquiera de sus versiones, debe rodearse de un área de espacio libre en la que no debe introducirse ningún otro elemento gráfico, como escritura o imágenes.

Esta área es un espacio mínimo y debería aumentarse siempre que fuera posible.



2.12 TAMAÑO MÍNIMO

Debemos asegurarnos que la lectura y la visibilidad de la marca sea apropiada. En esta página se presentan los tamaños mínimos en los que se deberían reproducir las diferentes versiones de la marca.

En ocasiones, cuando el espacio disponible para que figure nuestra marca es muy reducido, estas indicaciones pueden ser reinterpretadas con precaución y en coherencia con estas normas.



25 mm
92 px



ecoembes

18 mm
70 px



35 mm
128 px



ecoembes

El poder de la colaboración

25 mm
92 px

2.13 USO INCORRECTO

Debemos asegurarnos de que la aplicación de la marca sea apropiada.

Desestimaremos cualquier alteración de nuestra marca aunque no esté aquí representada.



No alterar la relación de proporciones entre el logotipo y el símbolo.



No añadir ningún tipo de efecto, como una sombra.



No alterar el color de la marca.



No alterar la orientación de la marca respecto a la horizontal.



No utilizar la marca en blanco sobre fondos complejos demasiado claros.



No utilizar la marca en color sobre fondos complejos demasiado oscuros.

2.14 SÍMBOLO

El símbolo es un elemento más de la identidad de la marca que en ocasiones puede ser aplicado de forma autónoma y aislada.

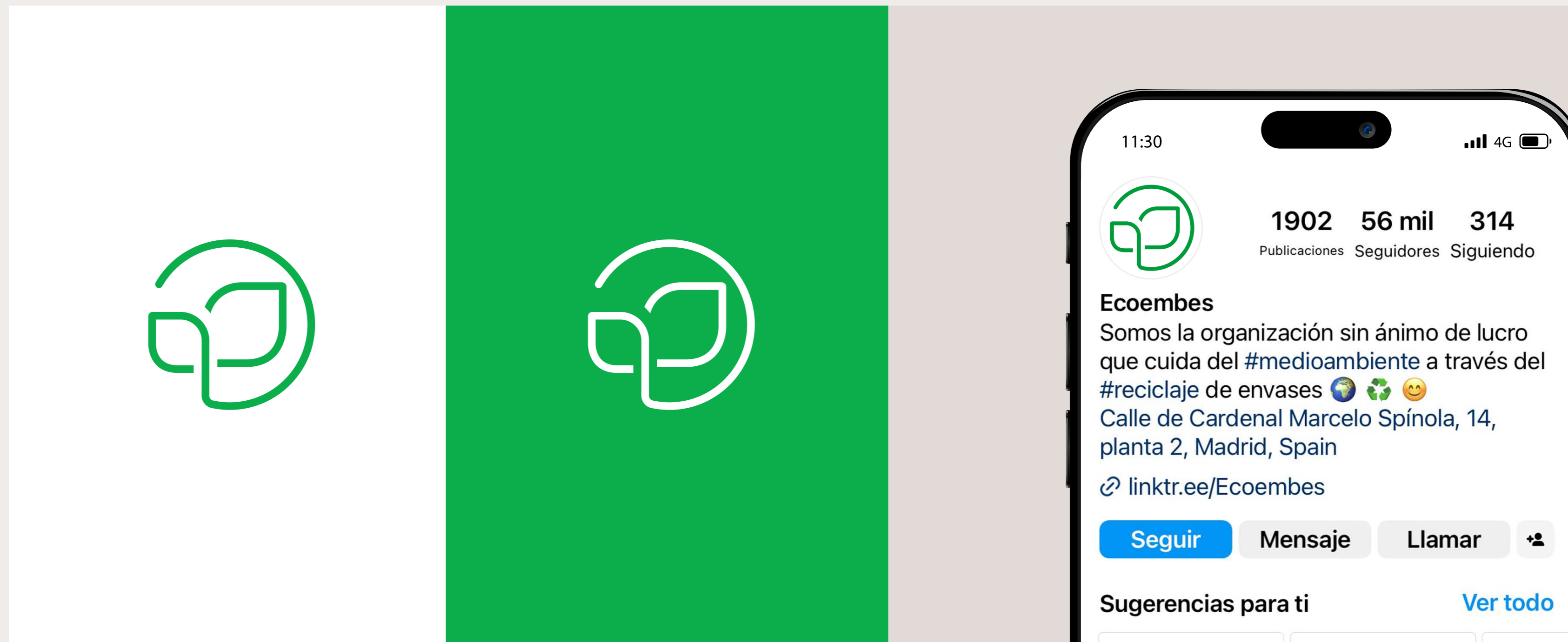
El uso de nuestro símbolo debe seguir las mismas normas que se han detallado en páginas anteriores sobre la aplicación de la marca.

Al igual que nuestra marca, es posible su aplicación en diferentes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color

Debemos asegurarnos de que el tamaño mínimo en el que se reproduzca permita una lectura apropiada.

Para garantizar su visibilidad, debe rodearse de un área de espacio libre mínimo en la que no debe introducirse ningún otro elemento gráfico, como escritura o imágenes.



2.15 COLOR

Estos son los colores de la marca, los colores básicos de Ecoembes.

El color es una poderosa herramienta de identificación y, en este sentido, los consideramos en el mismo nivel de importancia que los grafismos de nuestra marca. El uso continuado y coherente de estos colores contribuye a generar y mantener nuestra identidad.

El verde Ecoembes es nuestro color principal, y el blanco también es un color funcional de nuestra marca.



Verde Ecoembes

CMYK 85/0/100/0

RGB 0/161/58

PAN 347C

HEX #00a13a

Blanco

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #FFFFFF

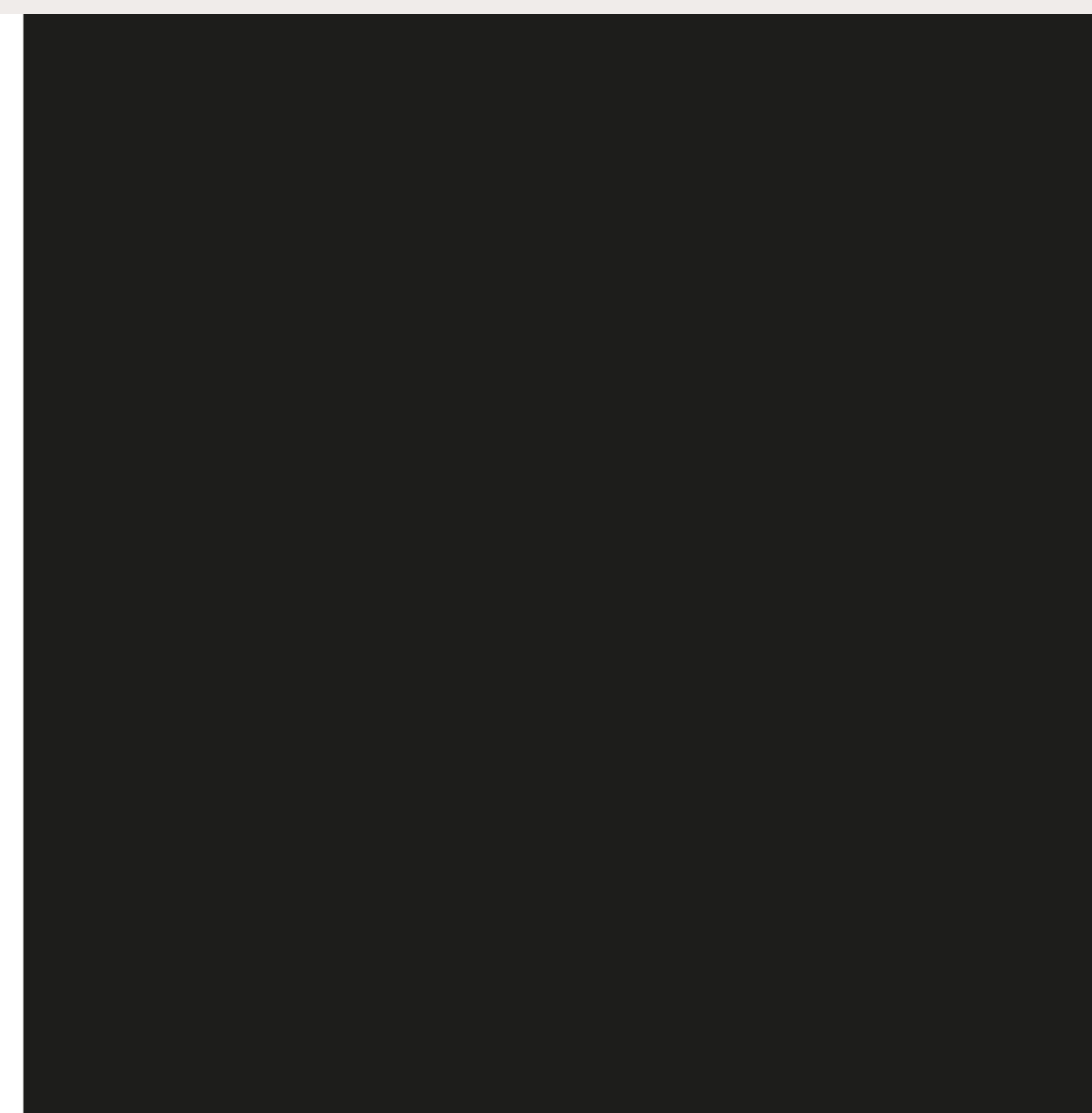
Negro

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PAN Process Black C

HEX #000000



2.16 TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa para la comunicación de marca de Ecoembes es la familia Nunito.

Contemporánea y versátil, es flexible y muy fácil de visualizar. Se utilizará de manera creativa en todas las comunicaciones externas e internas de la marca.

Los estilos que aquí figuran y sus versiones en cursiva son los indicados para su uso habitual. Otros estilos de la familia Nunito pueden ser utilizados excepcionalmente.

El uso de esta fuente está autorizado con la licencia de “Fuente abierta” y se puede descargar desde la página de Google Fonts.

Nunito Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Nunito Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Nunito Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

2.17 TIPOGRAFÍA Complementaria

En limitadas ocasiones, es posible utilizar la tipografía corporativa complementaria Nunito Sans.

El uso de esta fuente está autorizado con la licencia de “Fuente abierta” y se puede descargar desde la página de Google Fonts.

Nunito Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Nunito Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Nunito Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

2.18 SUBMARCA

Submarcas horizontal

La marca Ecoembes requiere cierta diferenciación entre algunas de sus actividades debido a la naturaleza específica de su público y las necesidades organizativas y de gobernanza.

Visualmente, logramos esta distinción incorporando un descriptor de la categoría que acompaña a la marca.

Las dos submarcas de Ecoembes son **Ecoembes Comerciales** y **Ecoembes Domésticos**.

La articulación de las submarcas debe considerarse como una unidad, y no debe alterarse la relación de proporciones que se presenta aquí.

Para asegurar la visibilidad y legibilidad de nuestras submarcas en cualquiera de sus versiones, seguiremos las pautas indicadas anteriormente sobre espacio de protección y tamaño mínimo de la marca.



Submarcas horizontal positivo color sobre fondo blanco.

2.18 SUBMARCA

Submarcas horizontal sobre fondo

Es posible aplicar nuestras submarcas en las siguientes combinaciones de color:

- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



2.18 SUBMARCA

Submarcas vertical

Estas son las submarcas de Ecoembes en su versión vertical.

La articulación de las submarcas debe considerarse como una unidad, y no debe alterarse la relación de proporciones que aquí se presenta.



ecoembes
COMERCIALES



ecoembes
DOMÉSTICOS

Submarcas vertical positivo color sobre fondo blanco.

2.18 SUBMARCA

Submarcas vertical sobre fondo

Es posible aplicar nuestras submarcas en vertical en las siguientes combinaciones de color:

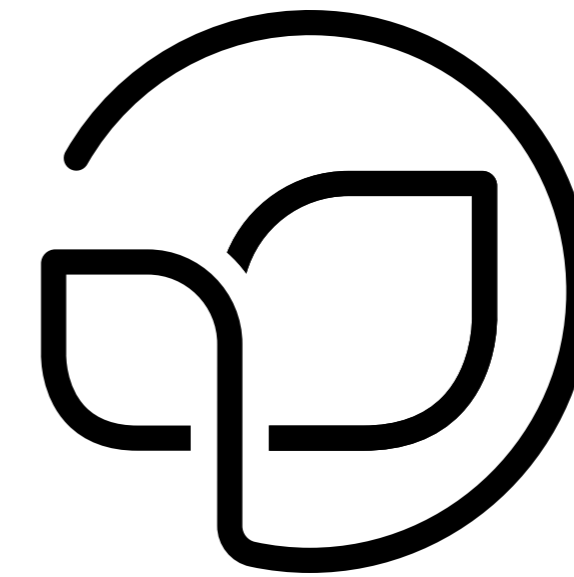
- Positivo color sobre fondo blanco
- Positivo negro sobre fondo blanco
- Negativo sobre fondo negro
- Negativo sobre fondo de color



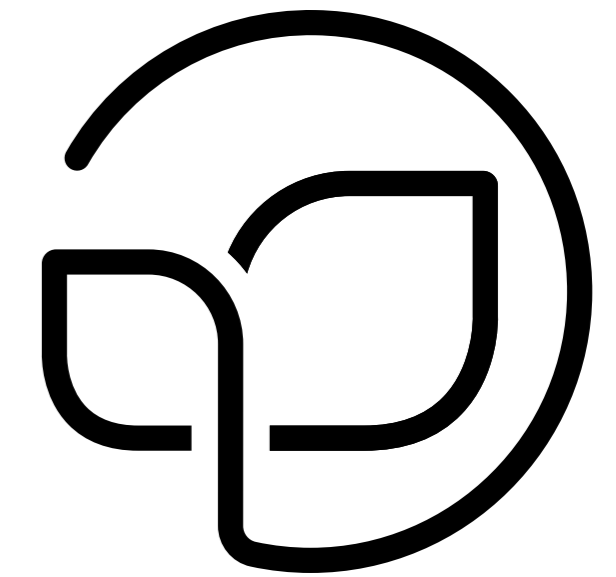
ecoembes
COMERCIALES



ecoembes
DOMÉSTICOS



ecoembes
COMERCIALES



ecoembes
DOMÉSTICOS



ecoembes
COMERCIALES



ecoembes
DOMÉSTICOS



ecoembes
COMERCIALES



ecoembes
DOMÉSTICOS

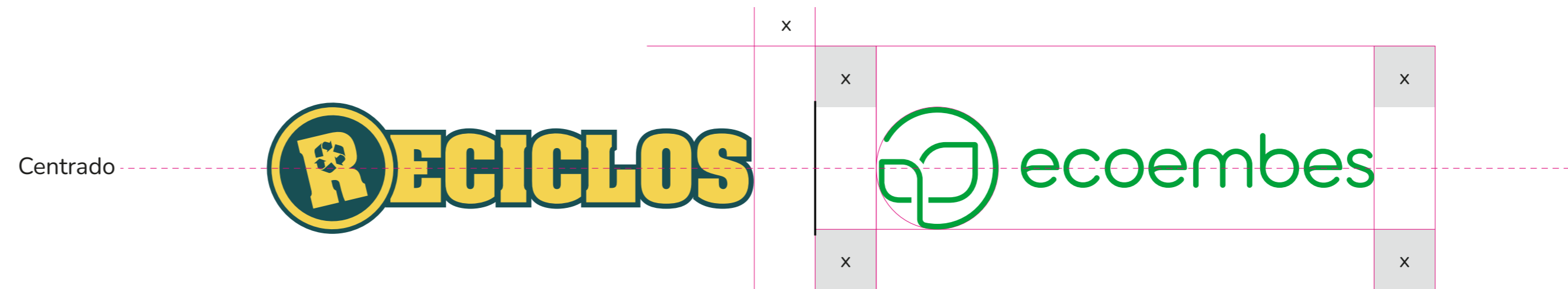
2.19 CO-BRANDING

Marcas autónomas

En ocasiones, la marca Ecoembes debe convivir con algunas de sus propias marcas con identidad autónoma, como por ejemplo RECICLOS o The Circular Campus.

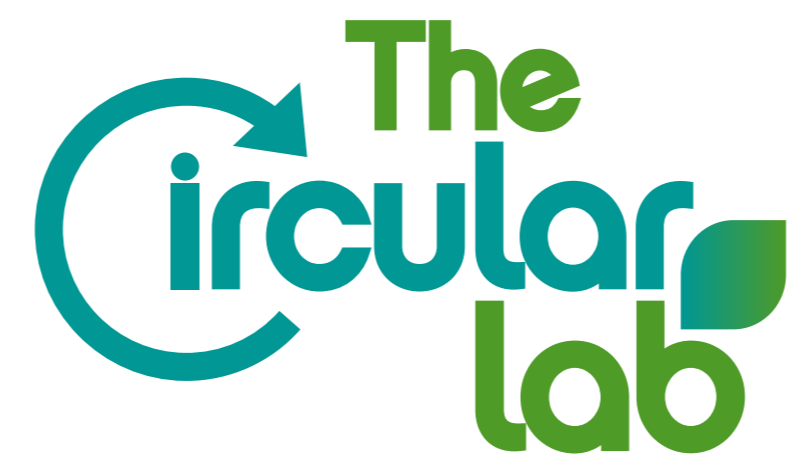
Utilizaremos las siguientes pautas para garantizar el equilibrio visual entre las dos marcas, teniendo en cuenta que cada una de ellas debe tener la misma relevancia.

1. Equilibramos los tamaños teniendo en cuenta su peso visual: ancho y alto, forma y color y los alineamos al centro.
2. Trazamos una línea entre ambas marcas respetando el margen del espacio de protección.
3. La altura de la línea separadora será como mínimo la de la marca más alta.



2.19 CO-BRANDING Marcas autónomas

Aquí se muestra la articulación de la marca Ecoembes con dos de sus marcas autónomas: **RECICLOS** y **TheCircularLab**.



2.19 CO-BRANDING Marcas autónomas

Aquí se muestra la articulación de la marca Ecoembes con dos de sus marcas autónomas: **The Circular Campus** y **La Música del Reciclaje**.



2.19 CO-BRANDING

Marcas autónomas

Aquí se muestra la articulación de la marca Ecoembes con dos de sus marcas autónomas: **Naturaliza** y **Libera-SEO Birdlife**.

En el caso de la composición **Libera-SEO Birdlife-Ecoembes**, la articulación de sus elementos es ligeramente diferente al resto de marcas autónomas.



2.20 CO-BRANDING Otras marcas

Ecoembes suele cooperar con otras instituciones en diferentes proyectos, servicios o eventos en los que nuestra marca actúa como marca principal.

Para compartir el espacio de nuestra marca con la marca de otra institución y establecer un correcto equilibrio visual entre ellas, utilizaremos las pautas que aquí se presentan.



3. Aplicaciones y ejemplos

- 3.1 Tamaño de la marca
- 3.2 Papelería principal
- 3.3 Firma de e-mail
- 3.4 Presentación
- 3.5 Gráficas
- 3.6 Material promocional
- 3.7 Señalización oficina

3.1 TAMAÑO DE LA MARCA

Para establecer una pauta y orientar sobre el tamaño apropiado en el que debe figurar nuestra marca, se ha definido una escala con diferentes tamaños para las dimensiones más comunes.

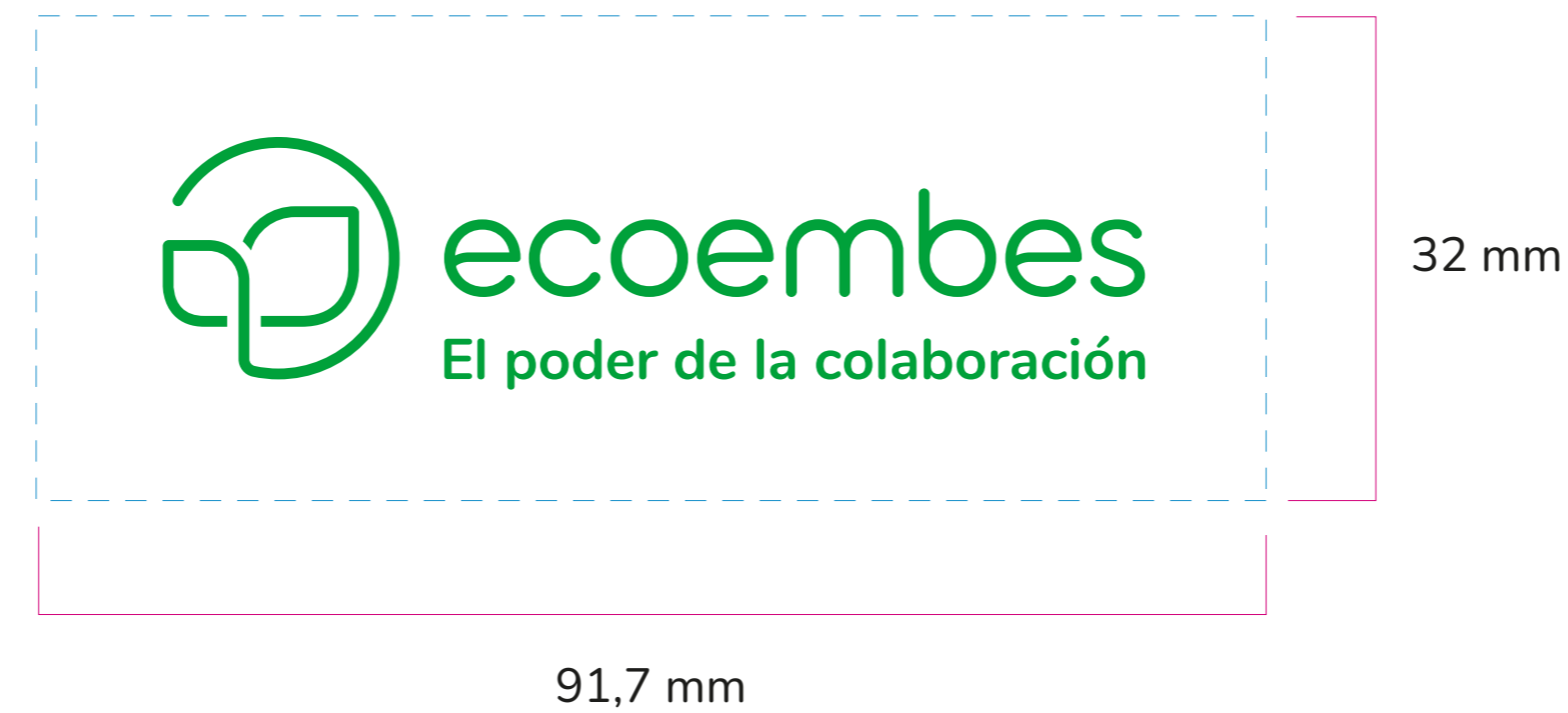
El **tamaño 100%** de la escala es el aplicable al formato **Din A4**, y en él se basan todos los demás tamaños. El tamaño incluye el cuadro delimitador (o área de protección)

Localice en la tabla que figura en esta página las dimensiones similares a las dimensiones necesarias y utilice ese tamaño de marca.

El tamaño mínimo de la marca horizontal con claim es del 54%.

Es posible solicitar a Ecoembes originales de la marca al 100% de tamaño, en formato .AI y .PNG.

Tamaño 100% (con cuadro delimitador)



Dimensiones de la marca para formatos Din-A

A6 (105 x 148 mm)	65%
A5 (148 x 210 mm)	80%
A4 (210 x 297 mm)	100%
A3 (297 x 420 mm)	130%
A2 (420 x 594 mm)	200%
A1 (594 x 841 mm)	300%

3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL

Carta

La correcta presentación de nuestras cartas constituye una parte importante de nuestra identidad corporativa.

Aquí se muestra la manera en que debe ser estructurada una carta de Ecoembes, tanto si se trata de una carta impresa como una carta online.

Debemos respetar en lo posible la disposición de los diferentes bloques de información tal y como aquí se expone:

- Marca
- Datos del receptor
- Contenido
- Datos de contacto y línea de cierre
- Información legal
- Indicación Papel reciclado

La indicación "Papel reciclado" deberá figurar en la papelería preimpresa, aunque no será necesario en la comunicación online.

En la página siguiente se acotan los márgenes, tamaños, tipos y posición de los elementos de la carta. El tamaño es Din A4 y las medidas están expresadas en milímetros.



Nombre Apellido
Nombre institución
Dirección
Código Postal

día-mes-año

Estimado señor:

Este es un modelo de carta de Ecoembes.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Cordialmente,

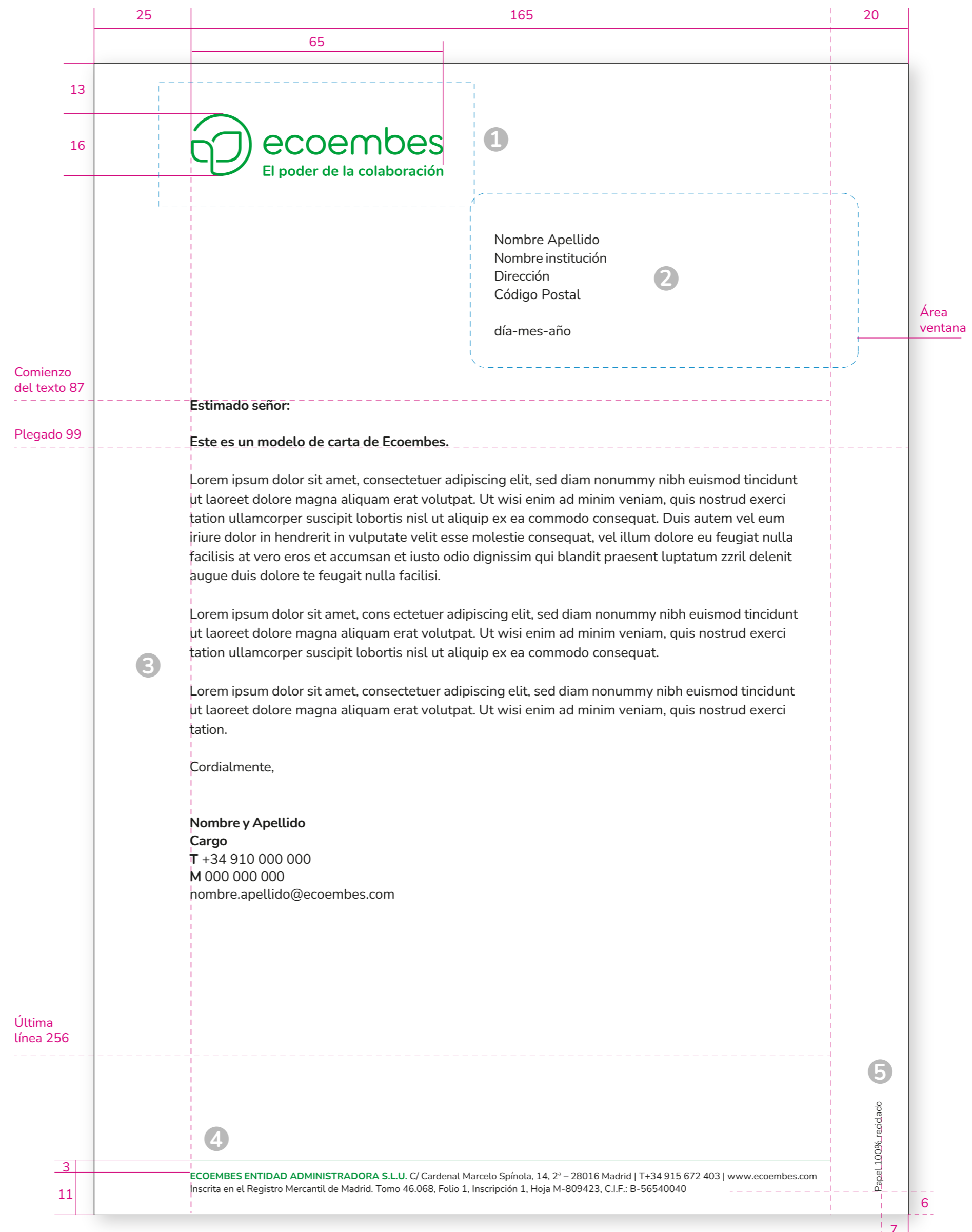
Nombre y Apellido
Cargo
T +34 910 000 000
M 000 000 000
nombre.apellido@ecoembes.com

ECOEMBES ENTIDAD ADMINISTRADORA S.L.U. C/ Cardenal Marcelo Spínola, 14, 2º - 28016 Madrid | T+34 915 672 403 | www.ecoembes.com
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 46.068, Folio 1, Inscripción 1, Hoja M-809423, C.I.F.: B-56540040

Papel 100% reciclado

3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL Carta. Estructura

- 1** Marca
 - Posición y tamaño: parte superior izquierda al 100%, respetando el cuadro delimitador.
 - Color verde
- 2** Datos del receptor
 - Fuente: Nunito Regular
 - Color: Negro
 - Tamaño: 10 pt / Interlineado: 14 pt
- 3** Contenido y datos del emisor
 - Fuentes: Nunito Regular / Bold
 - Color: Negro
 - Tamaño: 10 pt / Interlineado: 14 pt
- 4** Información legal
 - Fuente: Nunito Regular / Bold
 - Color: Negro / Verde Ecoembes
 - Tamaño: 7 pt / Interlineado: 9 pt
- 5** Indicación Papel 100% reciclado
 - Fuente: Nunito Light
 - Color: Negro
 - Tamaño: 7 pt

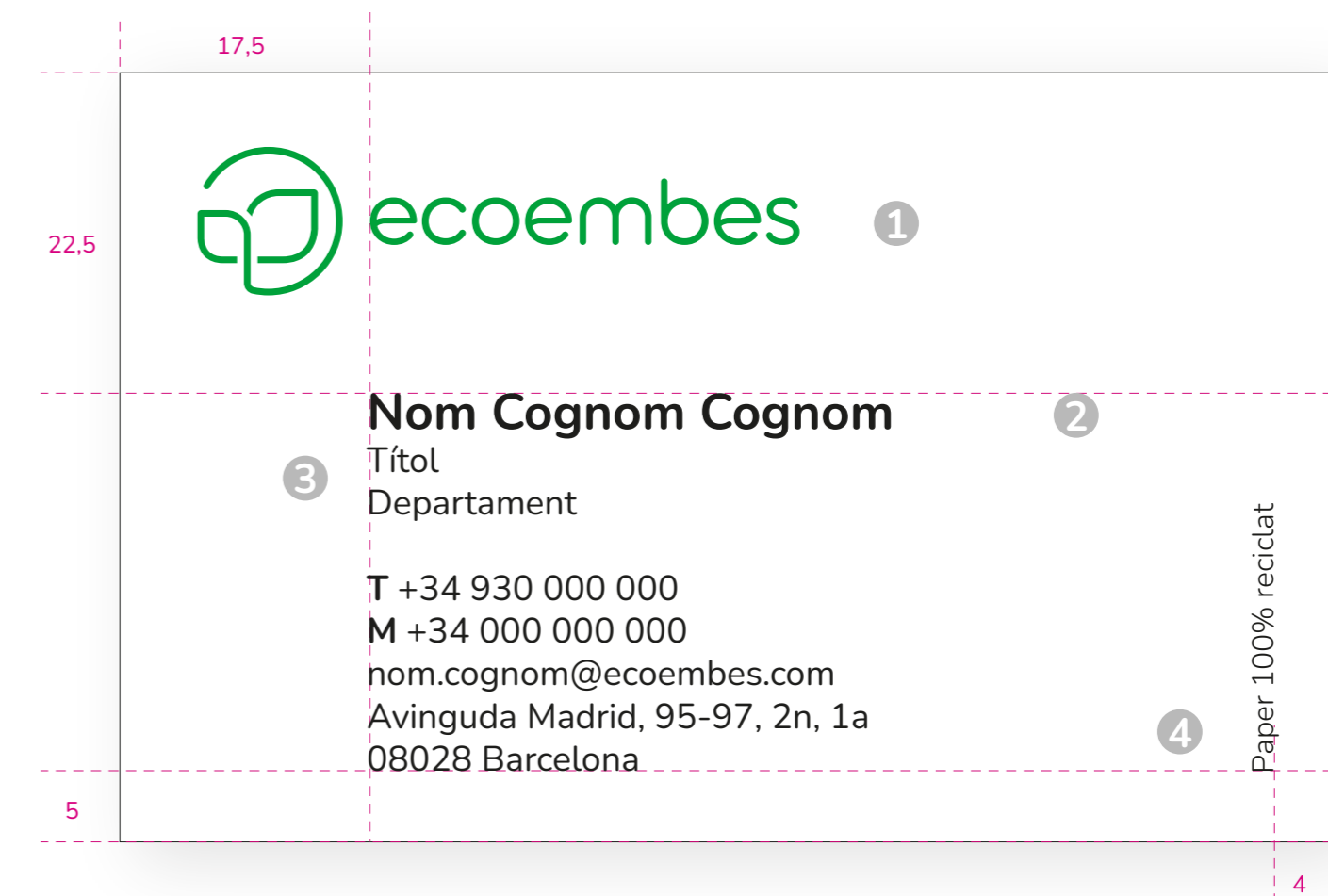
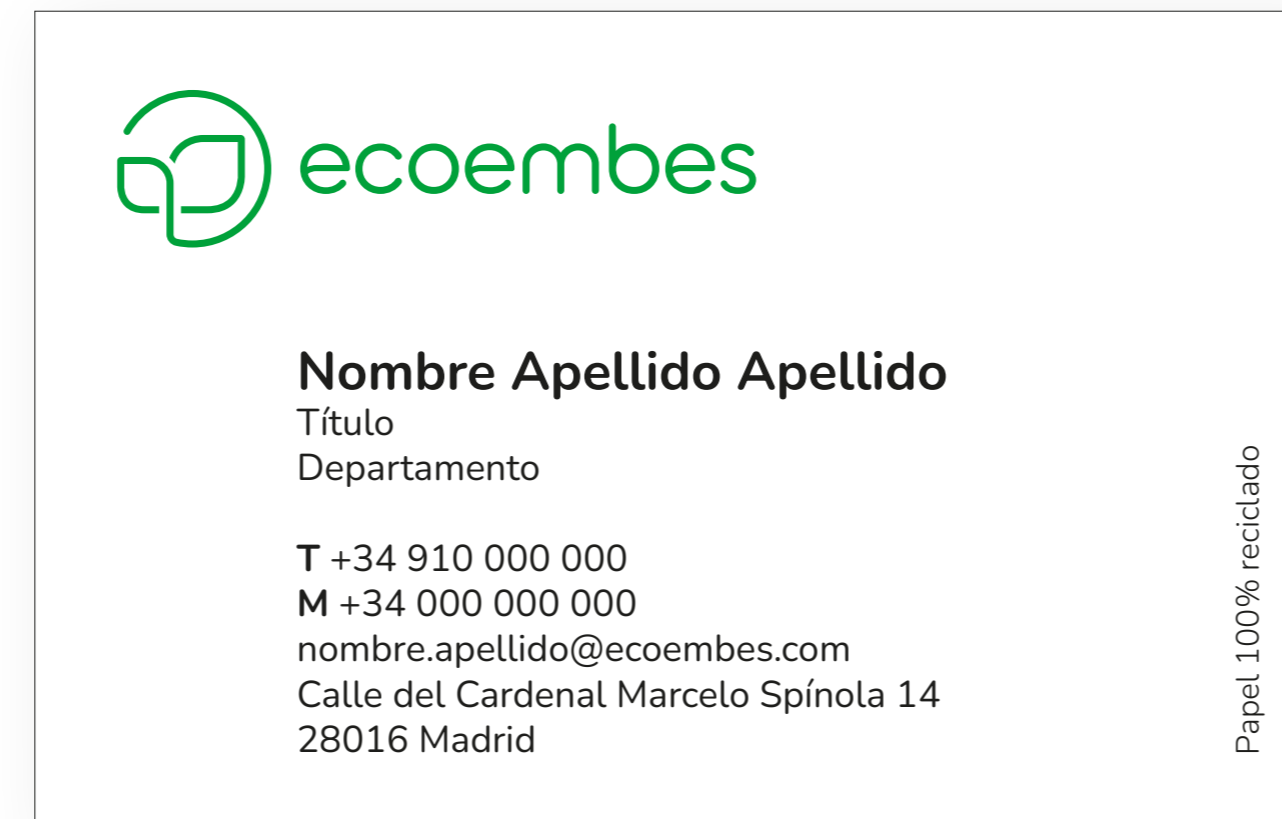


3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL

Tarjeta personal

En este esquema se acotan los márgenes, tamaños, tipos y disposición de los elementos de la tarjeta personal de Ecoembes. El tamaño es 85x54mm. Las medidas están expresadas en milímetros.

- 1** Marca
 - Posición y tamaño: el cuadro delimitador se alinea con los bordes superior e izquierdo al 65%.
 - Color verde
- 2** Nombre
 - Fuente: Nunito Bold
 - Color: Negro
 - Tamaño: 10 pt / Interlineado: 8,5 pt
- 3** Título, departamento y datos de contacto
 - Fuentes: Nunito Regular / Bold
 - Color: Negro
 - Tamaño: 7 pt / Interlineado: 8,5 pt
- 4** Papel 100% reciclado
 - Fuente: Nunito Light
 - Color: Negro
 - Tamaño: 6 pt



3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL

Sobres americano DL

Dimensiones

- 220 x 110 mm

1 Marca

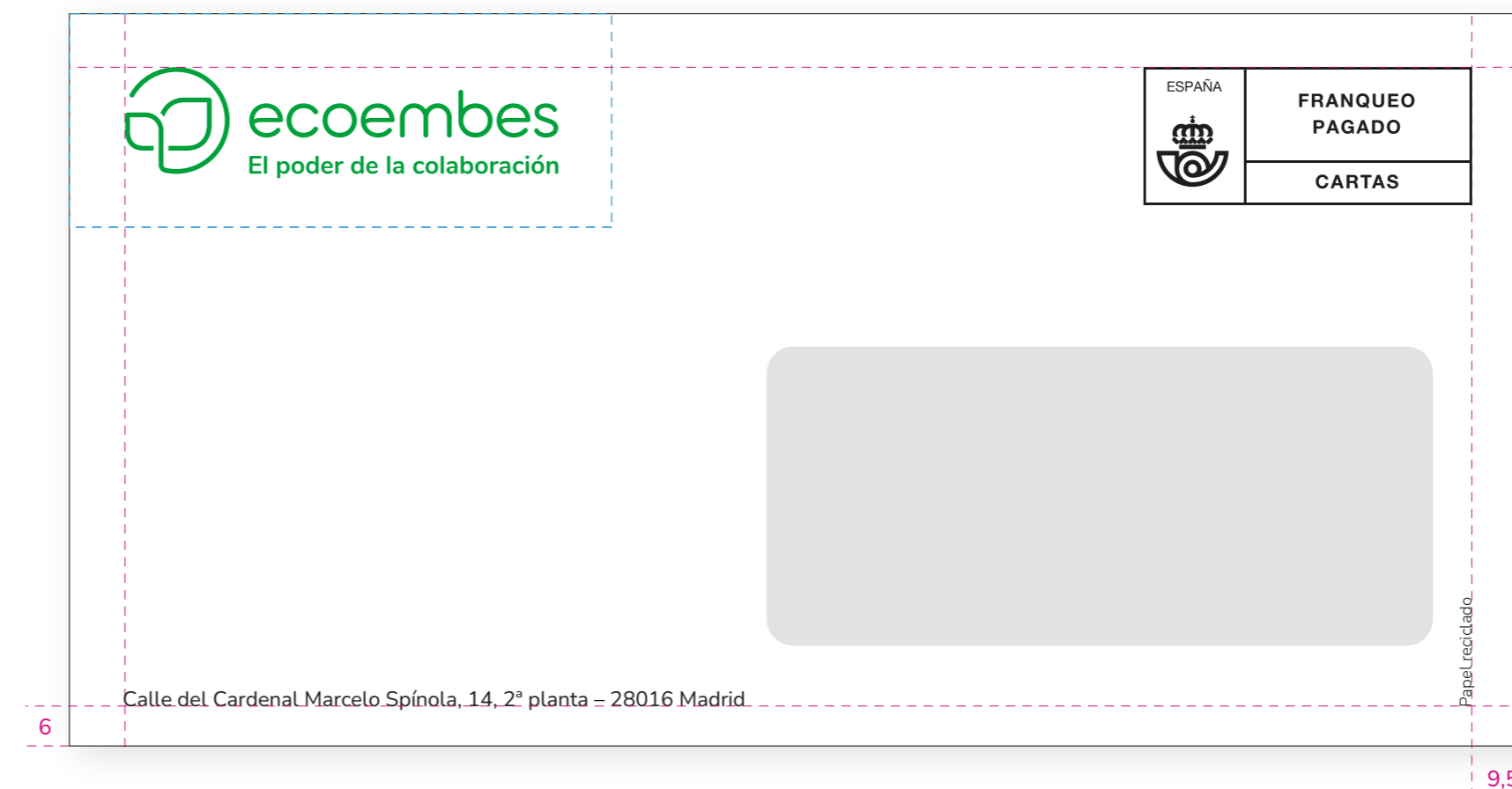
- Posición y tamaño: el cuadro delimitador se alinea con los bordes superior e izquierdo al 100%.
- Color verde

2 Datos de contacto remitente

- Ubicación inferior: se coloca a 6 mm de la base del sobre
- Ubicación a la izquierda: se alinea con el símbolo de Ecoembes
- Fuente: Nunito Regular
- Color: negro
- Tamaño: 9 pt

3 Papel reciclado

- Fuente: Nunito Light
- Color: Negro
- Tamaño: 7 pt



Sobre americano DL. 220 x 210 mm.

3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL Bolsa C4

Dimensiones

- 229 x 324 mm

1 Marca

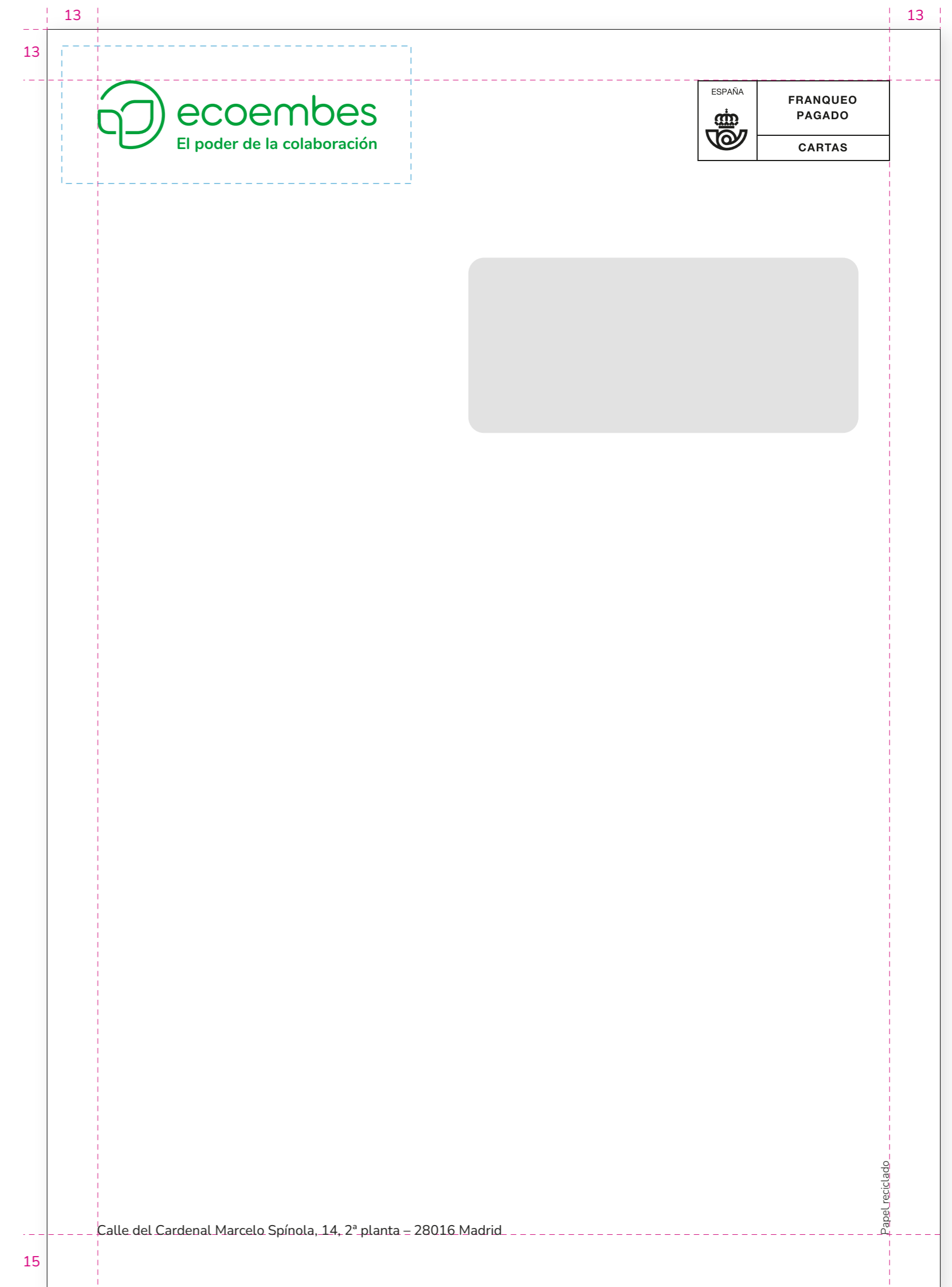
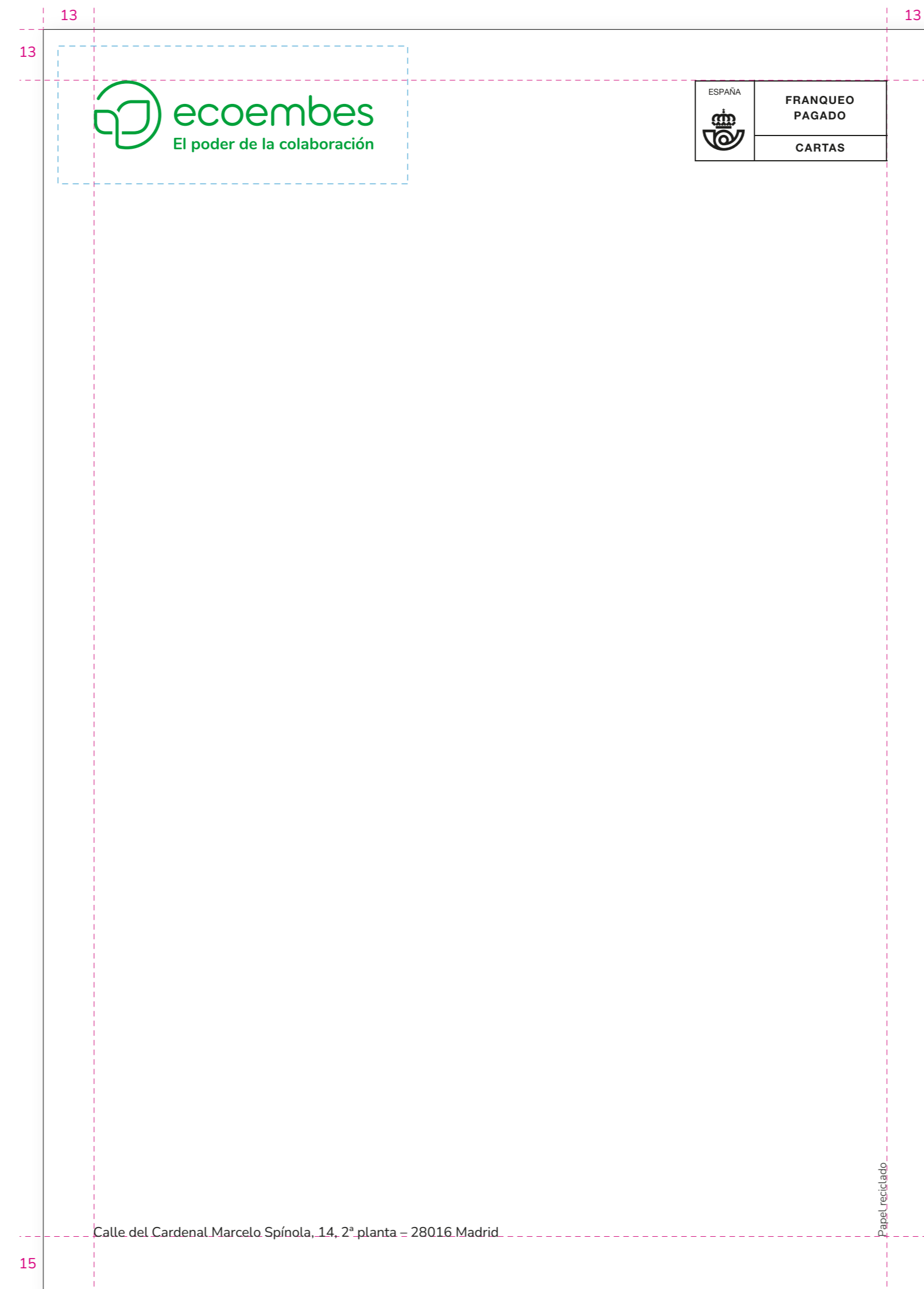
- Posición y tamaño: el cuadro delimitador se posiciona en la parte superior izquierda al 110%.
- Color verde

2 Datos de contacto remitente

- Ubicación inferior: se coloca a 15 mm de la base de la bolsa
- Ubicación a la izquierda: se alinea con el símbolo de Ecoembes
- Fuente: Nunito Regular
- Color: negro
- Tamaño: 10 pt

3 Papel reciclado

- Fuente: Nunito Light
- Color: Negro
- Tamaño: 8 pt



Bolsa C4. 229 x 324 mm.

3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL

Tarjetón A5

Dimensiones

- 210 x 148 mm

1 Marca

- Posición y tamaño: el cuadro delimitador se alinea con los bordes superior e izquierdo al 100%,
- Color verde

2 Datos de contacto remitente

- Ubicación inferior: se coloca a 6 mm de la base del tarjetón
- Ubicación a la izquierda: se alinea con el símbolo de Ecoembes
- Fuente: Nunito Regular
- Color: negro
- Tamaño: 9 pt

3 Papel reciclado

- Fuente: Nunito Light
- Color: Negro
- Tamaño: 8 pt



3.2 PAPELERÍA PRINCIPAL

Etiquetas adhesivas

Dimensiones

- 150x 100 mm

1 Marca

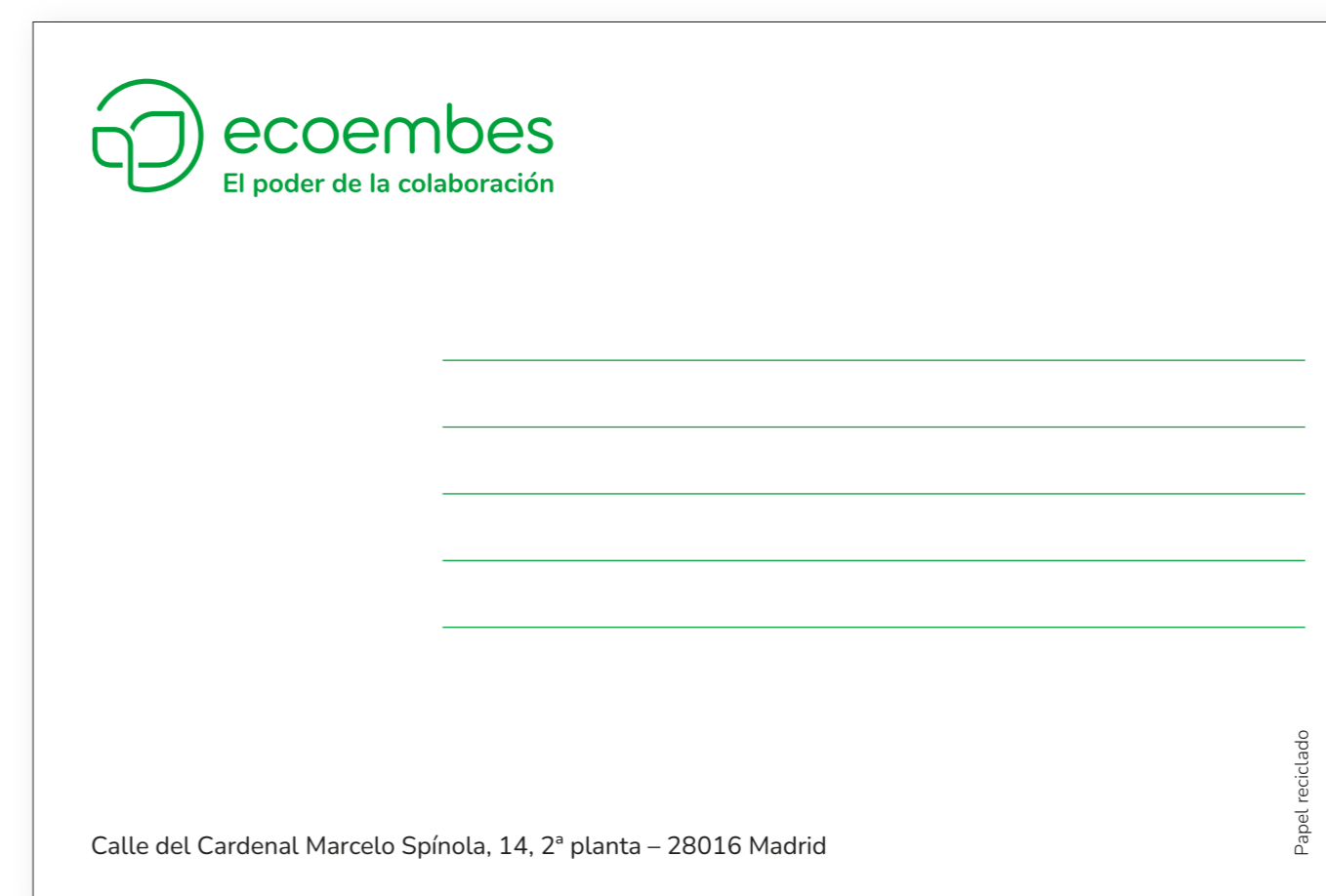
- Posición y tamaño: el cuadro delimitador se alinea con los bordes superior e izquierdo al 80%.
- Color verde

2 Datos de contacto remitente

- Ubicación inferior: se coloca a 6 mm de la base del adhesivo
- Ubicación a la izquierda: se alinea con el símbolo de Ecoembes
- Fuente: Nunito Regular
- Color: negro
- Tamaño: 8 pt

3 Papel reciclado

- Fuente: Nunito Light
- Color: Negro
- Tamaño: 6 pt

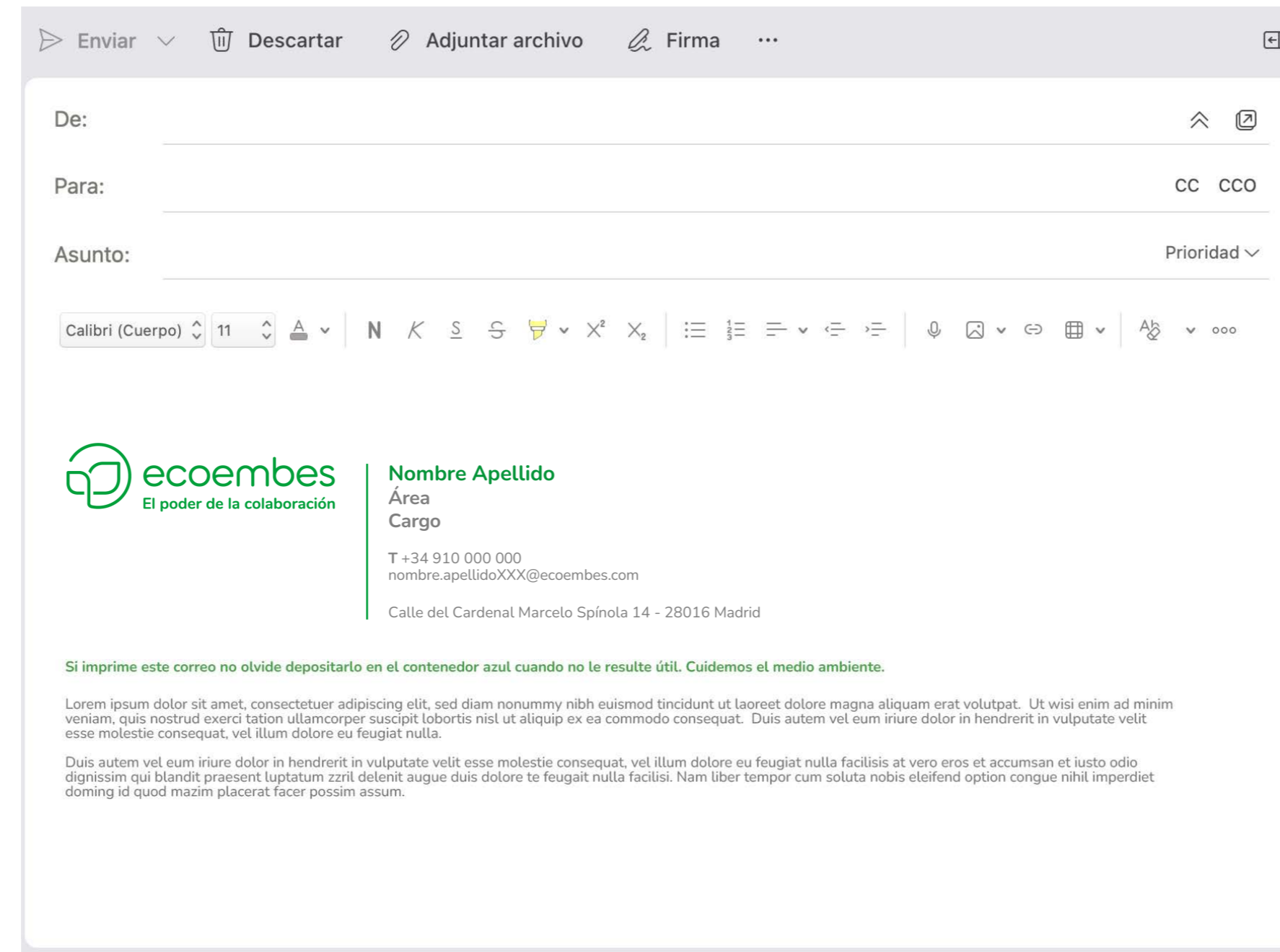


3.3 FIRMA DE E-MAIL

Esta es la firma institucional de e-mail de Ecoembes.

Evitamos incluir elementos que no aparecen en este ejemplo tales como logos de nuestros servicios, links a redes sociales u otras iniciativas que no hayan sido previamente aprobadas por el departamento de Comunicación Corporativa.

La marca con claim, la línea separadora, el nombre y la frase medioambiental figuran en color verde Ecoembes. El resto de los textos aparecen en color negro a un 70%.



Nombre Apellido Nunito Bold 11
 Área Nunito Bold 10
 Cargo Nunito Bold 10
 T +34 910 000 000 Nunito Regular 8
 nombre.apellidoXXX@ecoembes.com Nunito Regular 8
 Calle del Cardenal Marcelo Spínola 14 - 28016 Madrid Nunito Regular 8

Si imprime este correo no olvide depositarlo en el contenedor azul cuando no le resulte útil. Cuidemos el medio ambiente. Nunito Bold 7,5

Nunito Regular 7,5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

3.4 PRESENTACIÓN

Principios básicos

Las presentaciones son una parte importante de nuestras comunicaciones internas y externas. En esta página y la siguiente se muestra una plantilla de PowerPoint de uso recomendado para las presentaciones de Ecoembes. Utilizada con coherencia crearemos un sistema que con el tiempo resultará familiar a quién lo emplea y al público que lo recibe.

Principios de estilo:

- Mostramos los argumentos y los contenidos de forma clara y sintética.
- Demasiado texto e imágenes distraen y dificultan la atención.
- Siempre que sea posible, convertimos una diapositiva en dos.
- Manejamos el color, las formas y la tipografía para facilitar la atención, no para adornar.



3.4 PRESENTACIÓN

En esta página y la anterior se ejemplifica el estilo visual recomendado para las presentaciones de Ecoembes.

Este es el título de otra portadilla

Este es un ejemplo del subtítulo

Ejemplo de composición lorem ipsum sit amen pennas suas explicans

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Ejemplo de una página con textos

Este es un ejemplo del subtítulo

Ejemplo composición dispiscing elit sed diam sit amen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod enim ad minim aliquip ex ea commodo consequat.

Nonummy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Cosectetuer

Dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt nonummy nibh euismod.



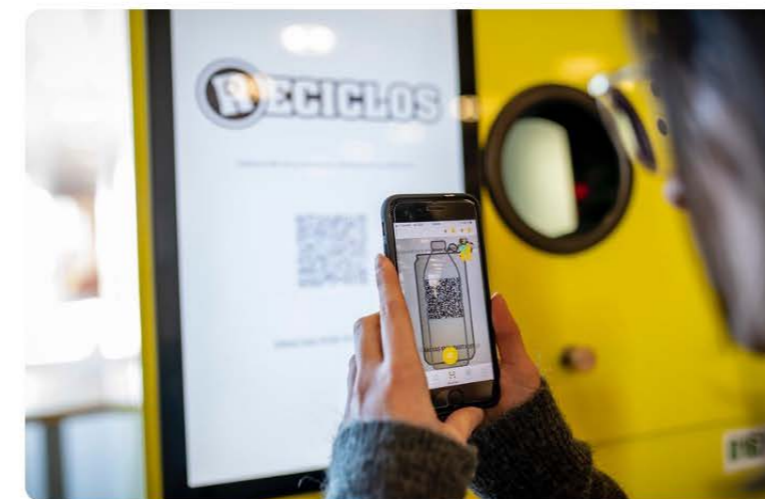
Ejemplo de otra página con foto

Este es un ejemplo del subtítulo

Ejemplo composición ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod enim ad minim aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy



Hasta pronto

atencionalcliente@ecoembes.com
900 84 83 82
Más información en nuestra web

3.5 GRÁFICA

En los siguientes ejemplos se muestra la aplicación de la marca Ecoembes en diferentes soportes. El estilo de nuestra gráfica ha de expresar con eficacia y claridad los valores de nuestra institución.

Lo importante es el contenido: su claridad es consecuencia de su simplicidad. Debemos facilitar a nuestro público una lectura lógica y cercana.

En Ecoembes estamos comprometidos con los principios del ecobranding y en este sentido intentamos imprimir lo menos posible. Cuando imprimimos, siempre lo hacemos en papel reciclado FSC.



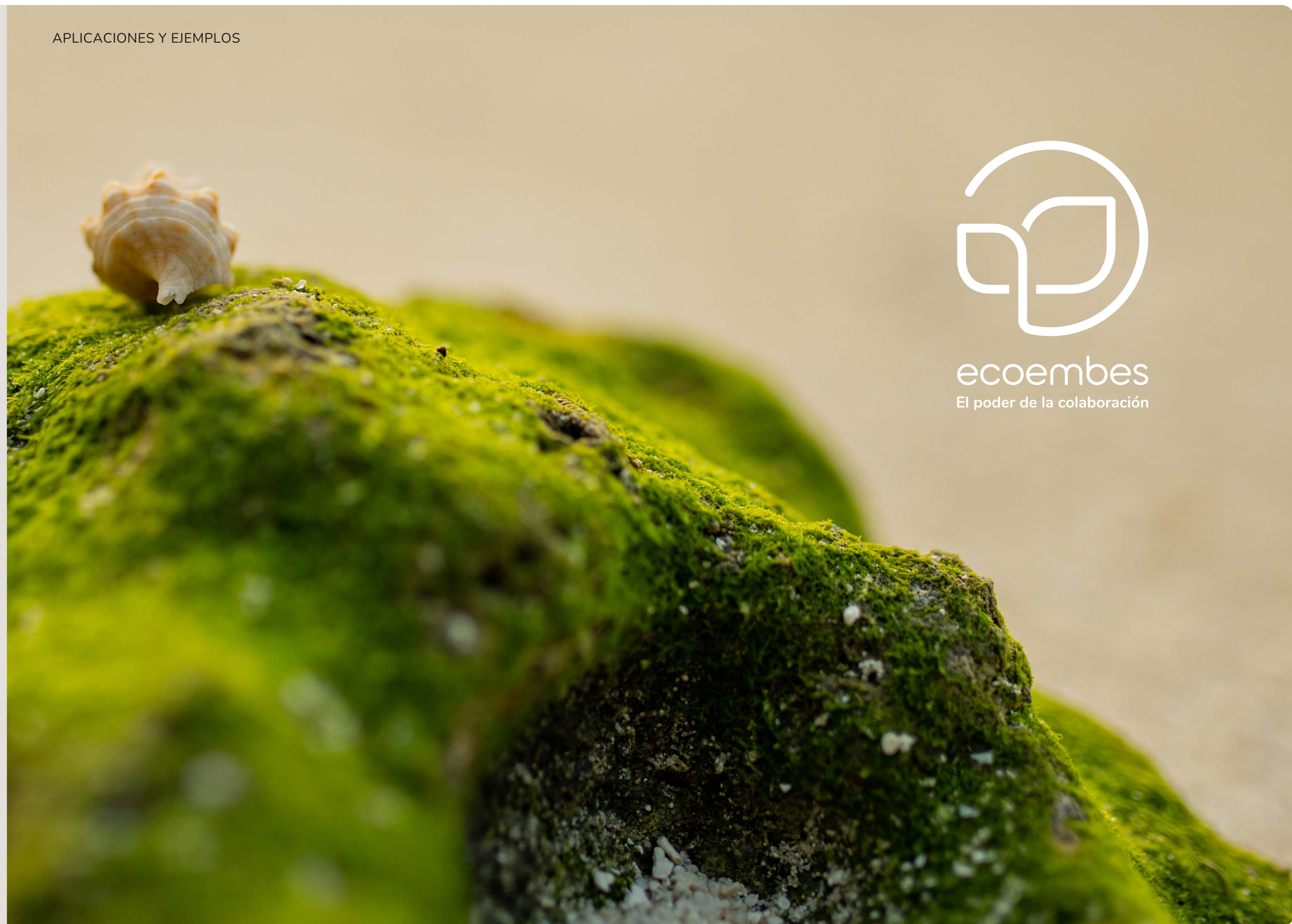
3.5 GRÁFICA



3.5 GRÁFICA



3.5 GRÁFICA



ecoembes
El poder de la colaboración

3.5 GRÁFICA



3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Principios básicos

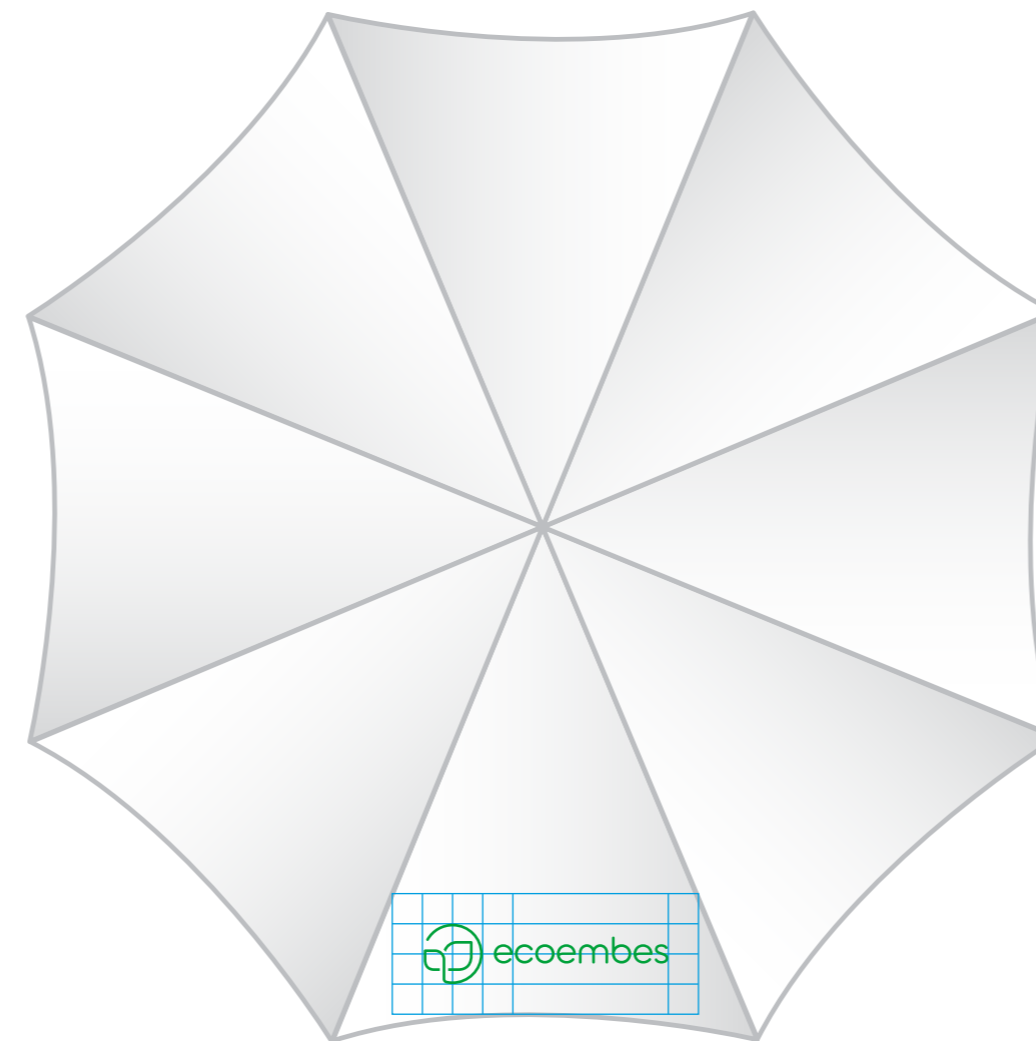
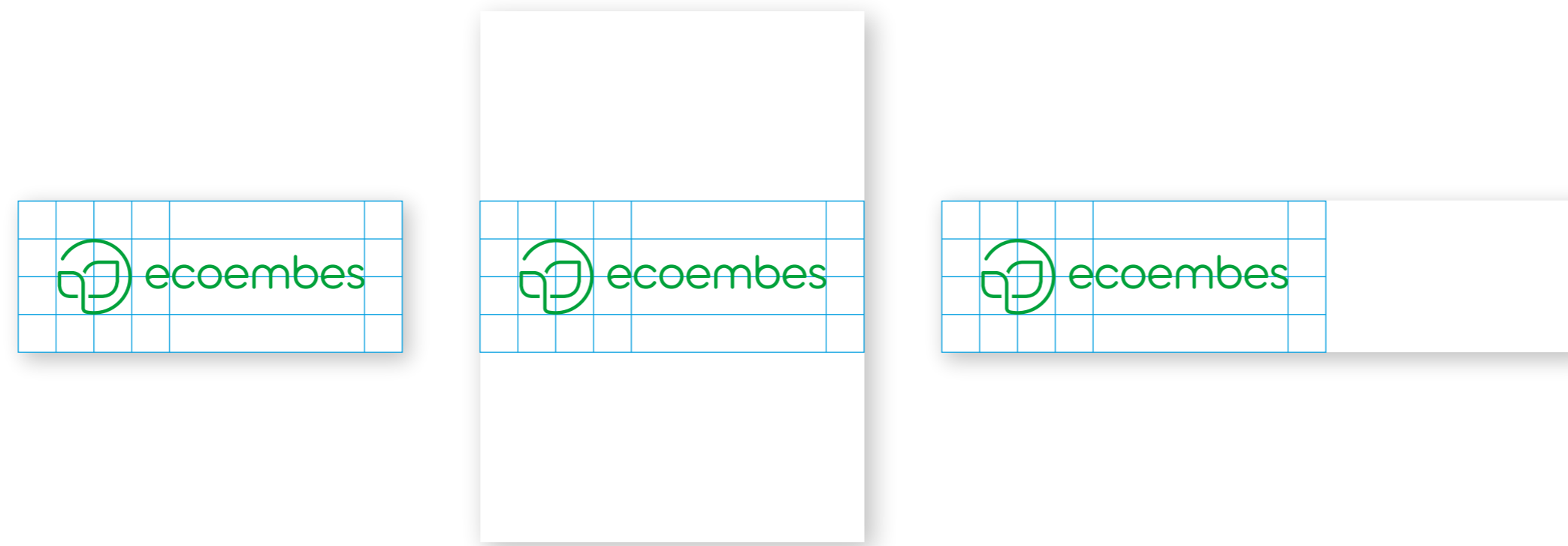
Los artículos promocionales son regalos que nuestra organización puede ofrecer a posibles partes interesadas para aumentar el reconocimiento de la marca. Estos artículos tienen diversas aplicaciones en marketing y comunicación, como en eventos para motivar equipos, o como muestra de agradecimiento a los clientes por su confianza y fidelidad.

En las siguientes páginas, se detallan los principios de diseño de para proporcionar contexto y guiar en la selección de artículos promocionales.

Estos principios básicos se centran en la ubicación y posición de la marca:

1. Tamaño de la marca
2. Alineación de la marca
3. Visibilidad de la marca
4. Repetición de la marca

Posicionamos siempre la marca lo más grande posible, respetando el cuadro delimitador.

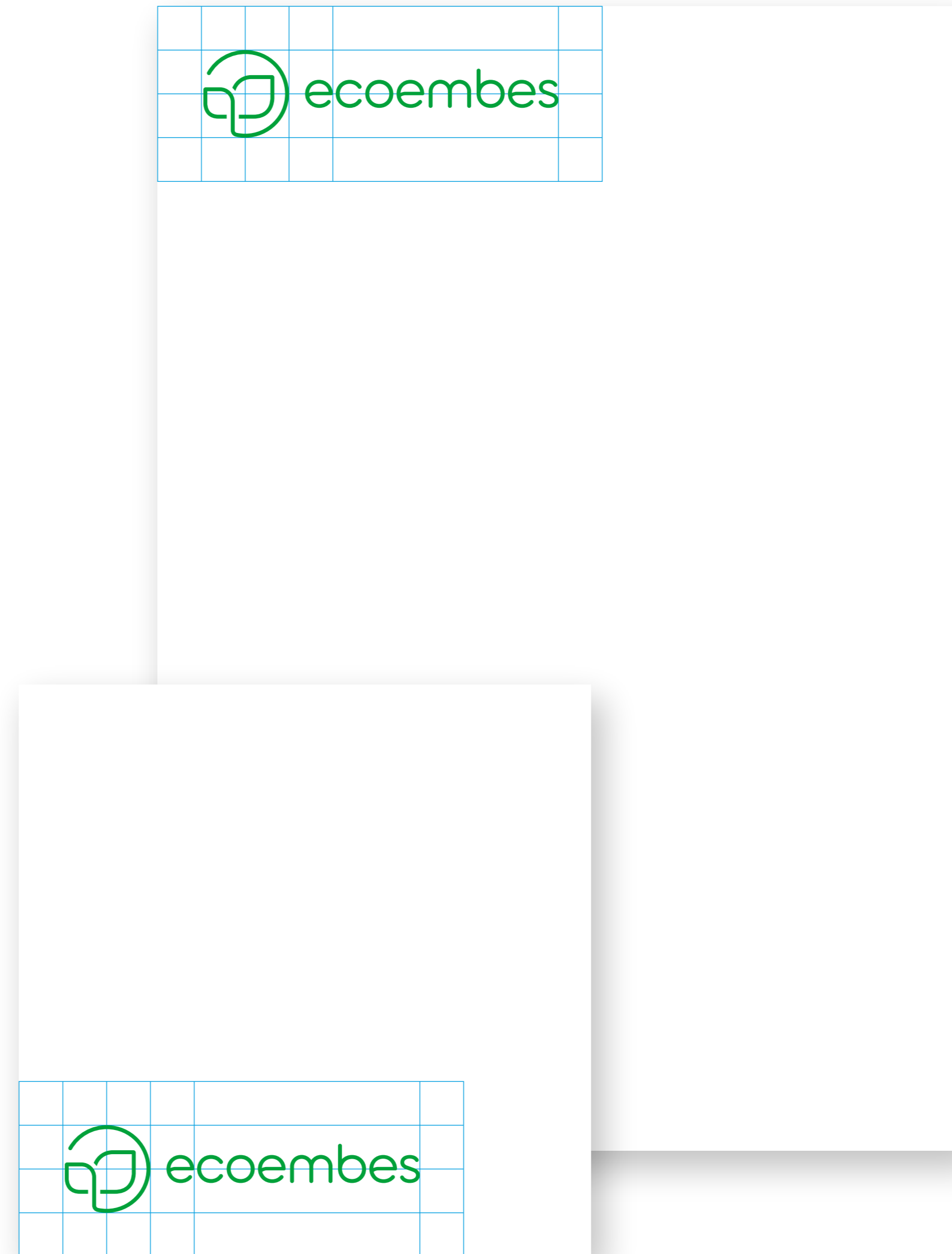


3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Alineación de la marca

Siempre que sea posible, alineamos la marca con el lado izquierdo de la superficie. Puede estar en el margen superior o inferior.

Dependiendo del formato y tamaño disponible, es posible utilizar la versión horizontal o la versión vertical de la marca.

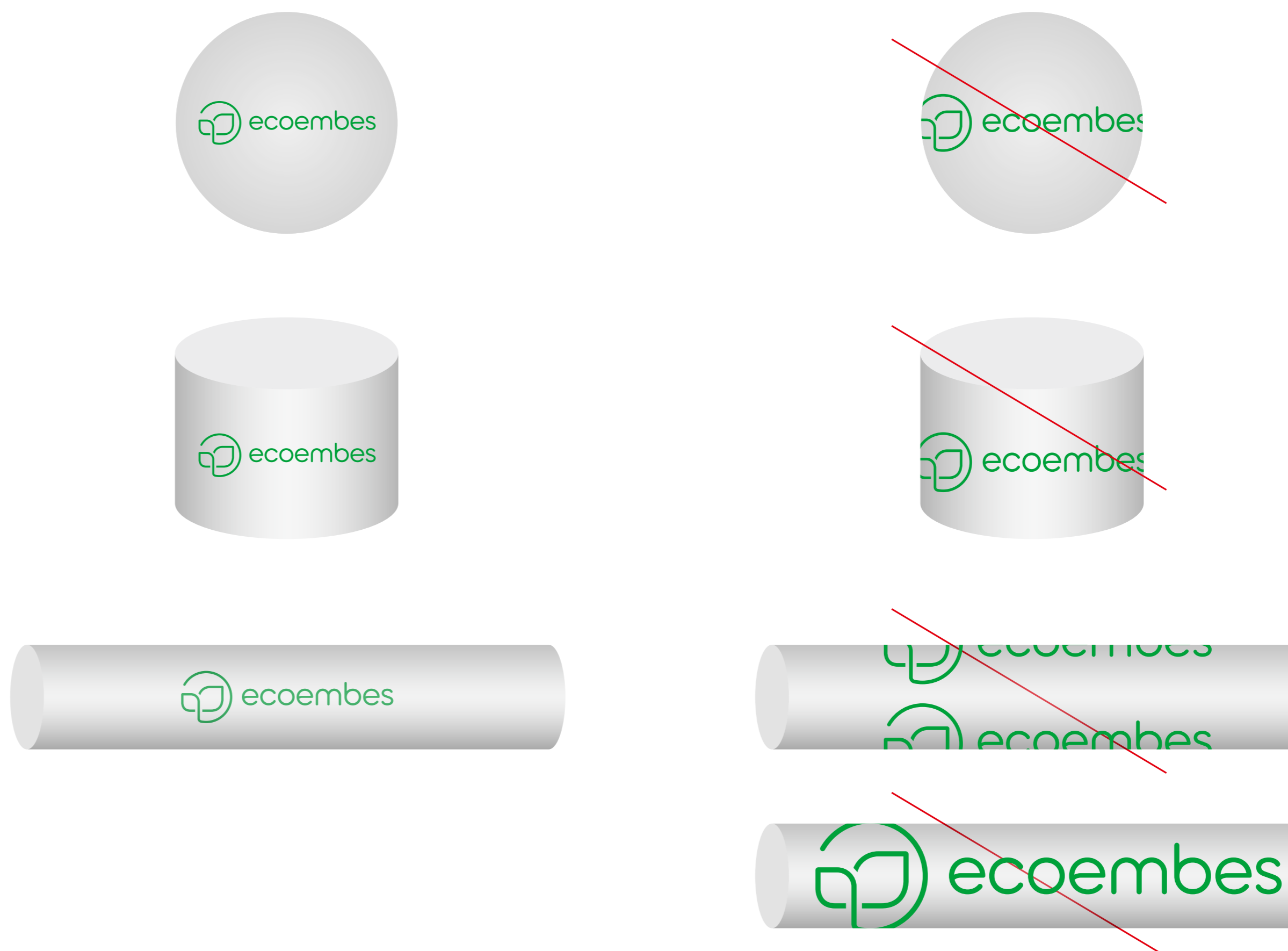


3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Visibilidad de la marca

Al colocar el logotipo en una superficie cilíndrica o redonda, nos aseguramos de que sea completamente visible, visto desde "el frente".

Dependiendo del formato y tamaño disponible, es posible utilizar la versión horizontal o la versión vertical de la marca.



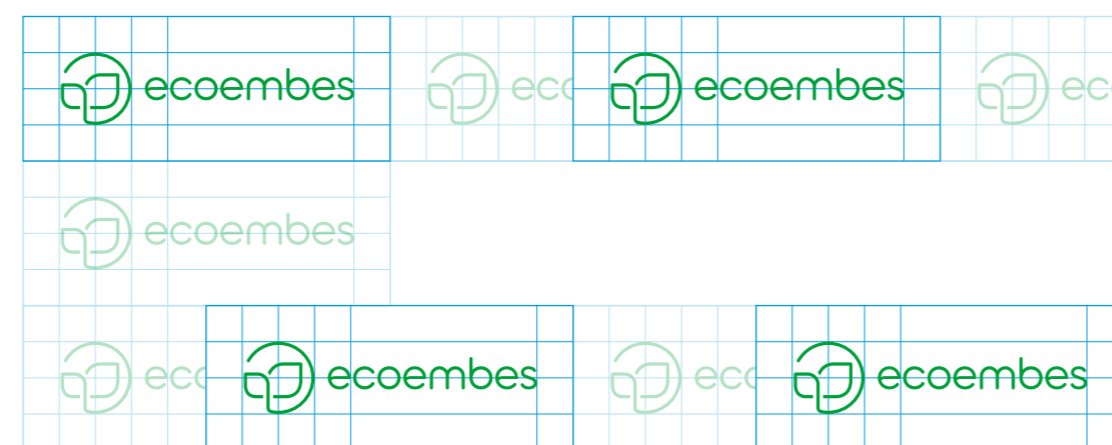
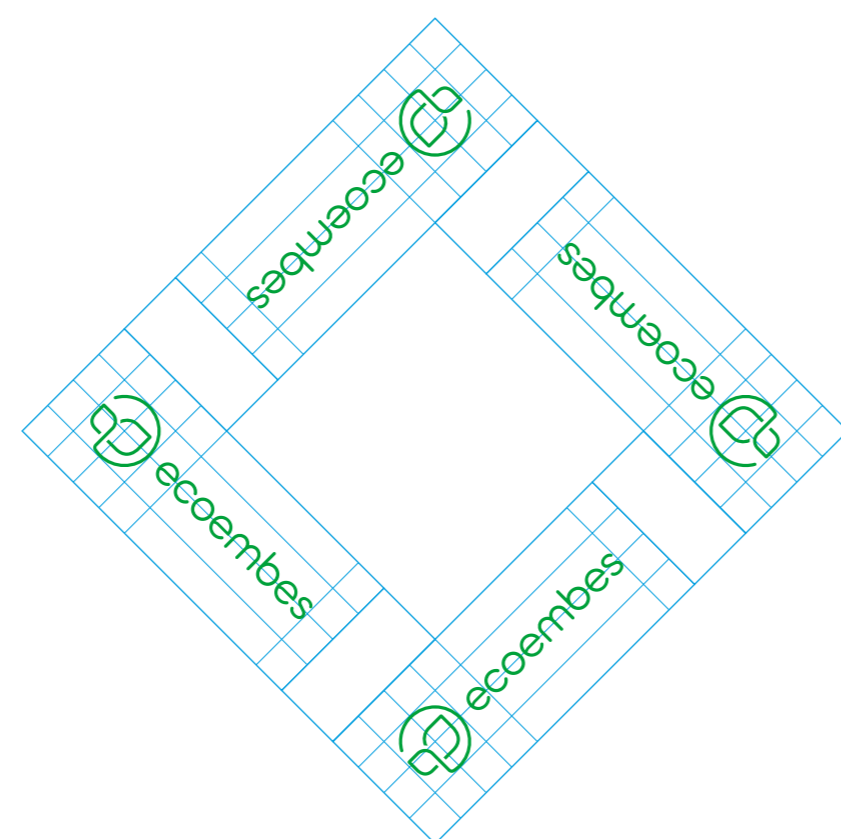
3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES Repetición de la marca

La distancia entre dos marcas repetidas siempre debe ser de al menos un 1/2 del cuadro delimitador.



3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES Patrón de la marca

Para artículos que tienen una función más decorativa y tienen una superficie grande, la marca se puede repetir con un cierto ritmo. Las marcas repetidas se convierten entonces en un patrón.



3.6 ARTÍCULOS PROMOCIONALES Ejemplos



3.7 SEÑALIZACIÓN OFICINAS Iconos direccionales

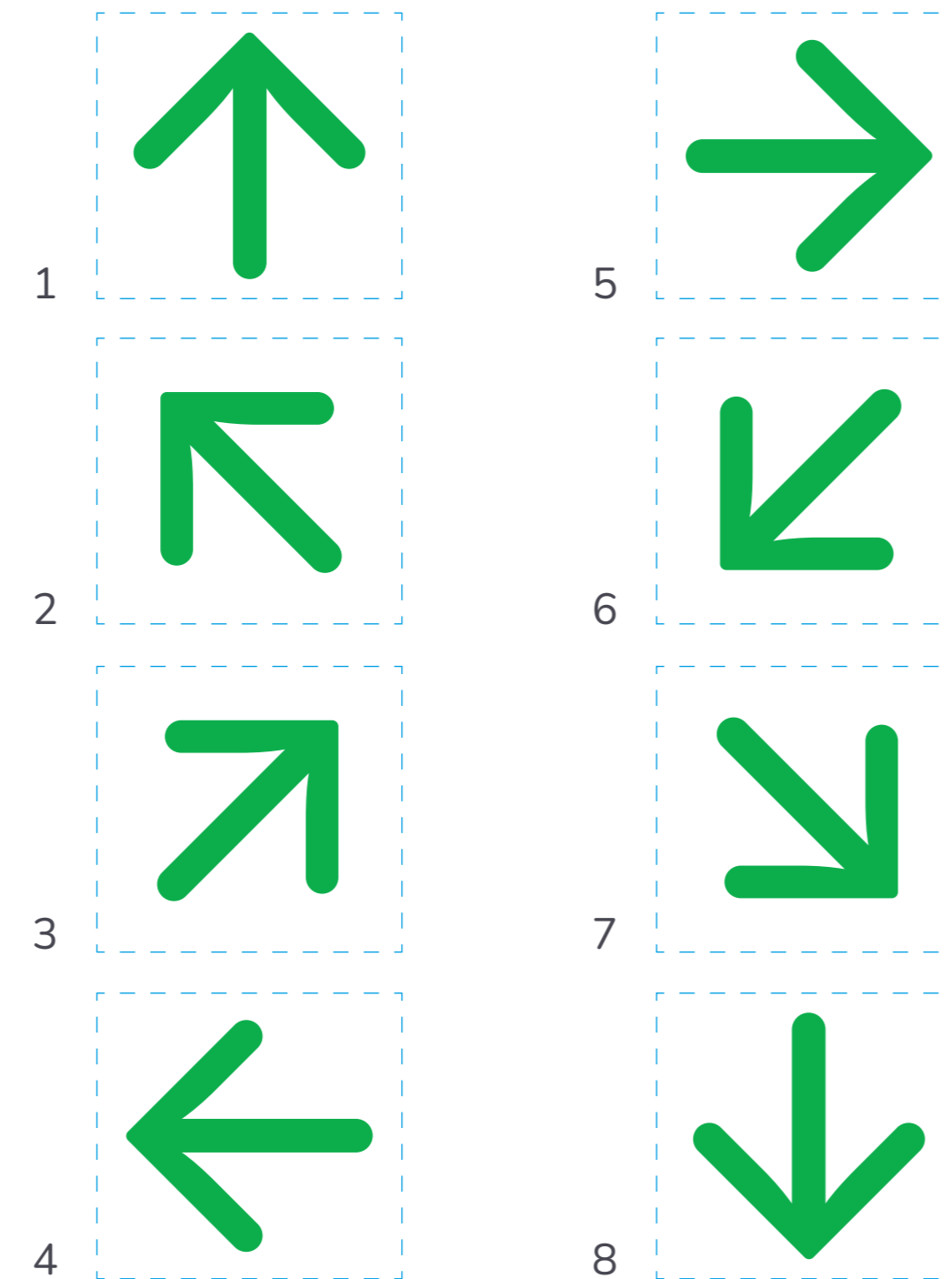
En las páginas siguientes se ejemplifican y describen los elementos más habituales de señalización y orientación para facilitar la experiencia de los visitantes dentro de las instalaciones de Ecoembes.

Para lograr una comunicación efectiva, es importante seguir estas cinco reglas:

1. La señal debe ser visible.
2. El texto en la señal debe ser legible.
3. La señal debe captar la atención lo suficiente como para ser leída.
4. El mensaje de la señal debe ser comprensible.
5. La señal debe ser memorable.

Las flechas direccionales utilizadas en la señalización y elementos de orientación siempre se presentan en verde Ecoembes. Para colocar las flechas en combinación unas con otras es importante seguir el orden tal como se muestra en la figura a la derecha.

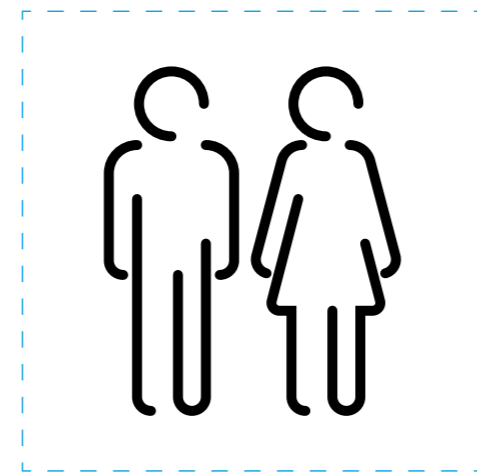
Las flechas direccionales se deben manejar incluyendo su cuadro delimitador.



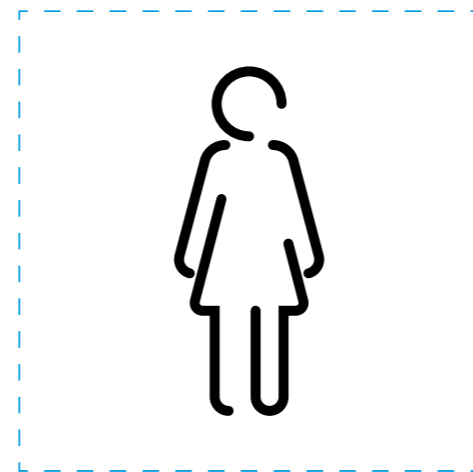
3.7 SEÑALIZACIÓN OFICINAS Iconos explicativos

Los iconos explicativos representan lugares específicos (como baño, comedor, guardarropa, etc.). Son reconocibles desde una distancia mayor que el texto, lo que facilita la orientación del visitante de manera más rápida.

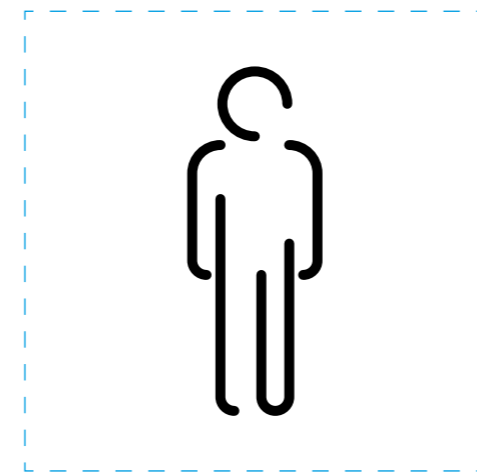
Aquí se presenta una serie de iconos explicativos con su cuadro delimitador.



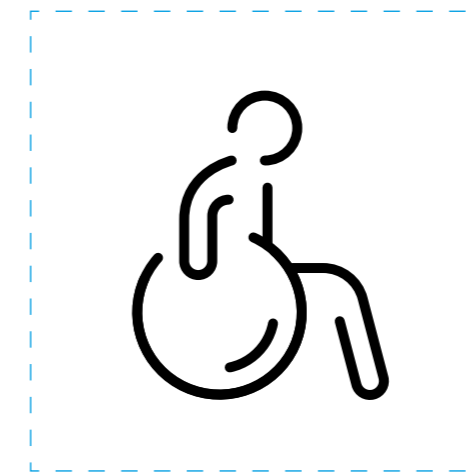
Aseos



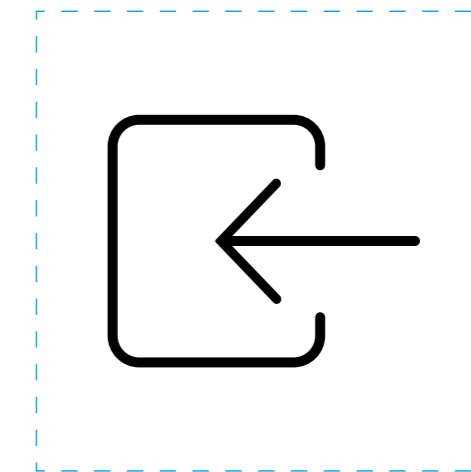
Aseo mujeres



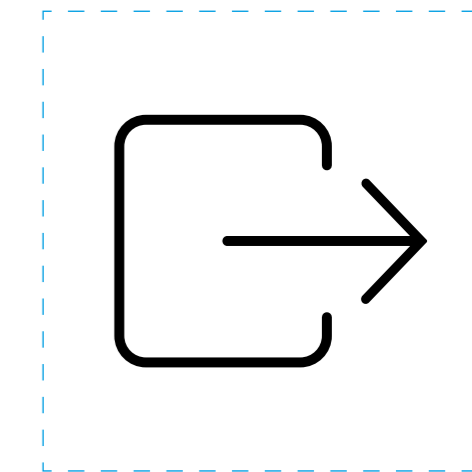
Aseo hombres



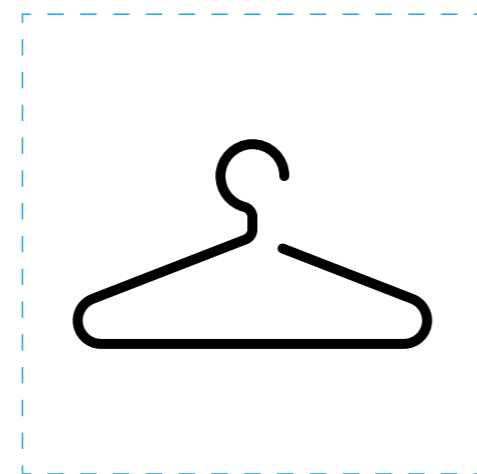
Personas con discapacidad



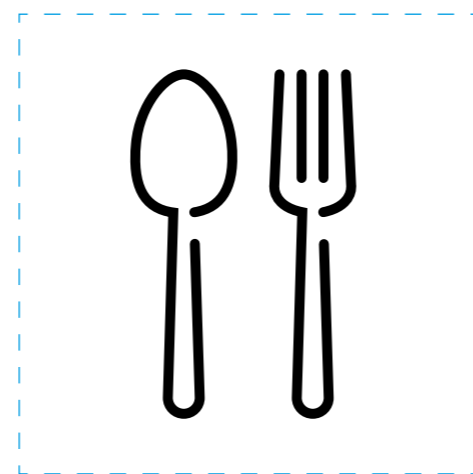
Entrada



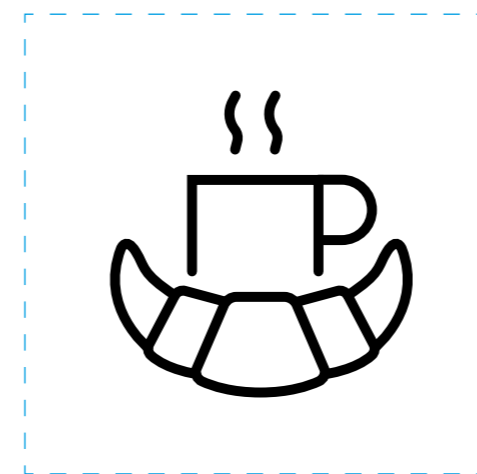
Salida



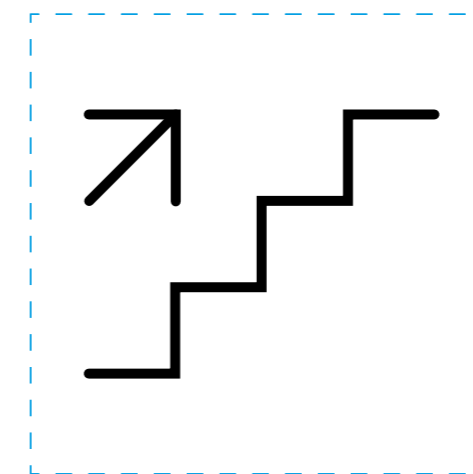
Guardarropa



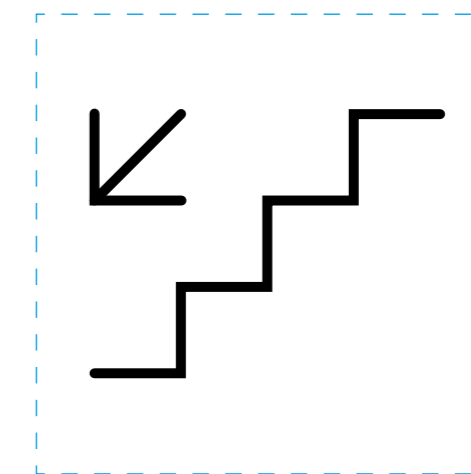
Comedor



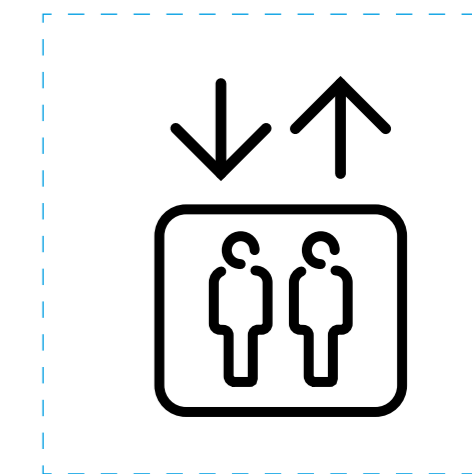
Cafetería



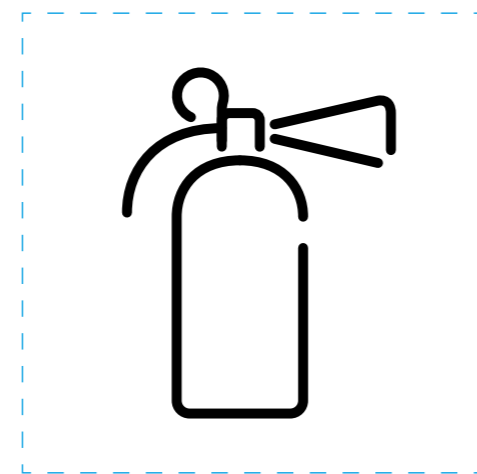
Escalera subida



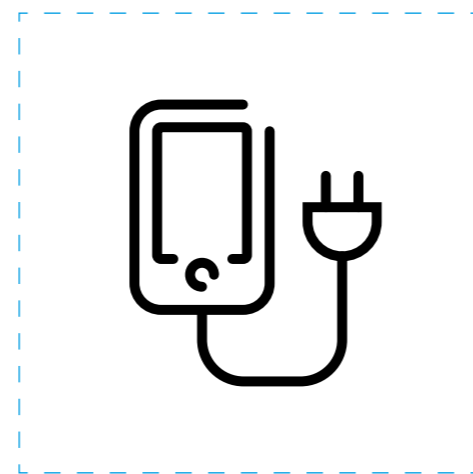
Escalera bajada



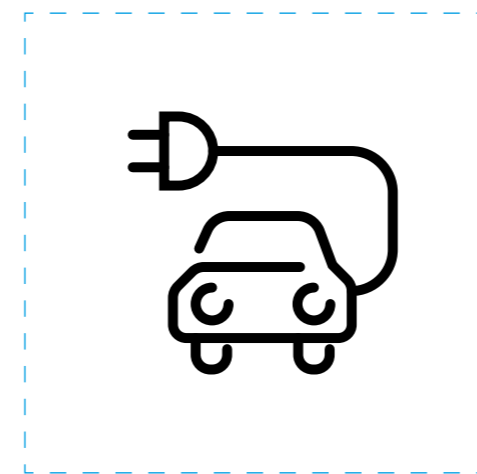
Ascensor



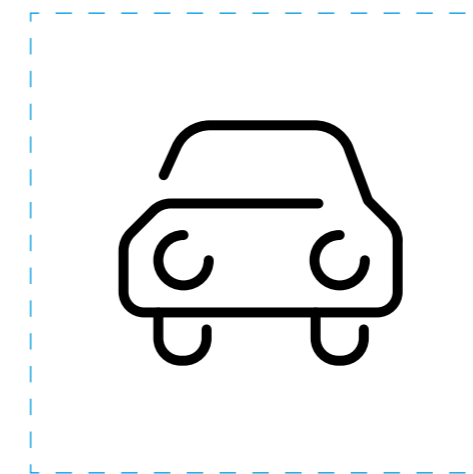
Extintor



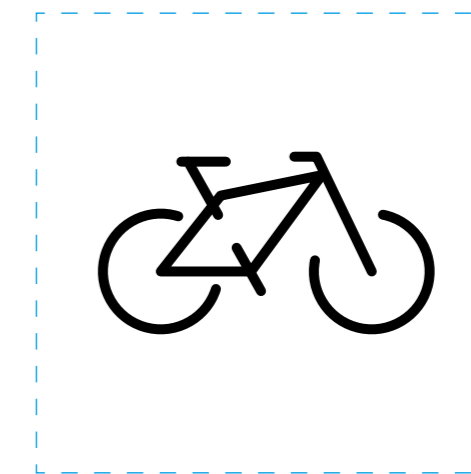
Carga dispositivos



Carga vehículos



Parking coche



Parking bicicletas





Desfibrilador

3.7 SEÑALIZACIÓN OFICINAS

Señalización direccional

Para componer un letrero de orientación con indicaciones de dirección seguiremos las siguientes pautas:

1. Determinar la distancia de lectura deseada y calcular la altura X necesaria.
2. Posicionar el texto de la primera dirección en negro, basado en la altura X calculada.
3. Colocar una flecha direccional a la izquierda del texto en 1X. Será necesario seguir el orden de flecha definido anteriormente así como respetar el cuadro delimitador.
4. Los íconos explicativos disponibles se pueden colocar detrás de las direcciones. La distancia entre el texto y el cuadro delimitador del icono es 1X.
5. Colocar un margen mínimo de 2X alrededor del bloque de texto (incluidos iconos explicativos).
6. Escalar todo el diseño al tamaño deseado o al tamaño del letrero existente.

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

3.7 SEÑALIZACIÓN OFICINAS Iconos identificación de áreas

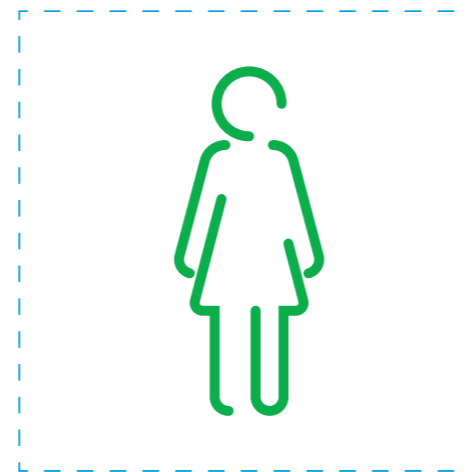
Todos los iconos explicativos pueden ser empleados para identificar áreas y objetos específicos, como en la puerta de un baño o sobre un extintor.

Los iconos utilizados para identificar áreas deben ser de un tamaño mayor que aquellos utilizados en las señales de orientación. Necesitan destacar más. Esta es también la razón por la cual se presentan en color verde Ecoembes.

Aquí se presenta una serie de iconos de identificación con su cuadro delimitador.



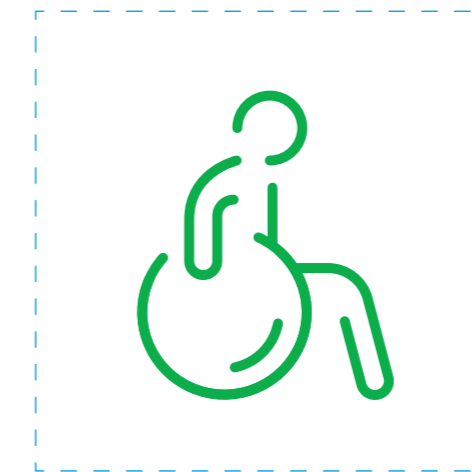
Aseos



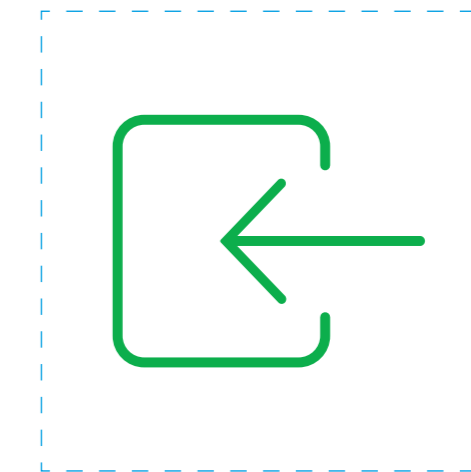
Aseo mujeres



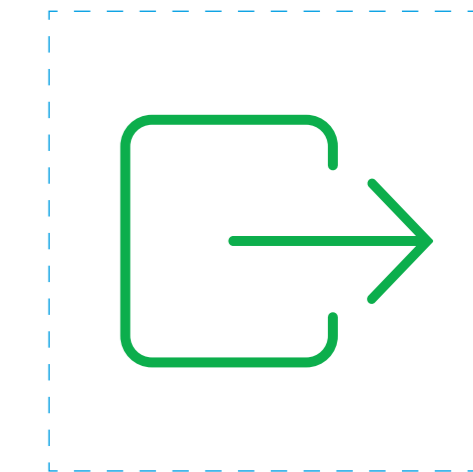
Aseo hombres



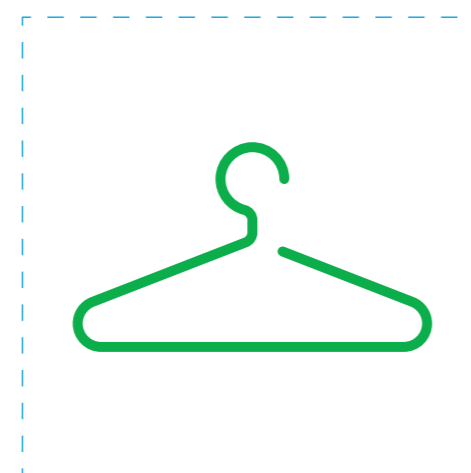
Personas con discapacidad



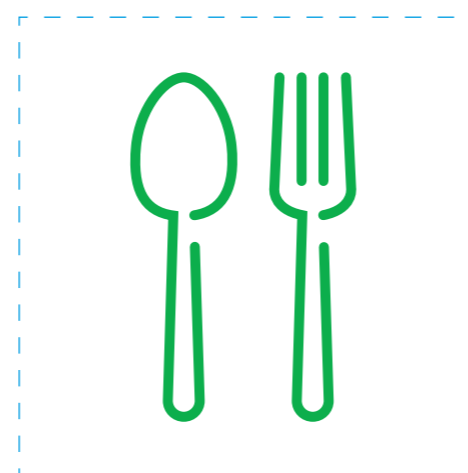
Entrada



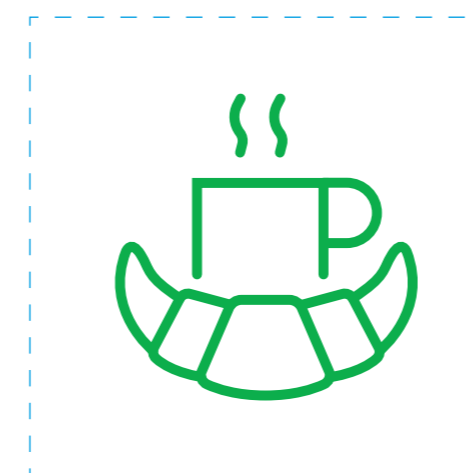
Salida



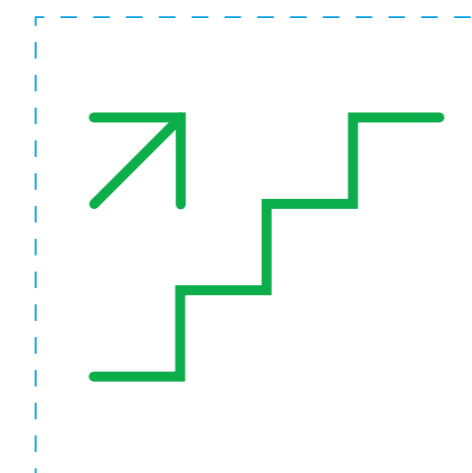
Guardarropa



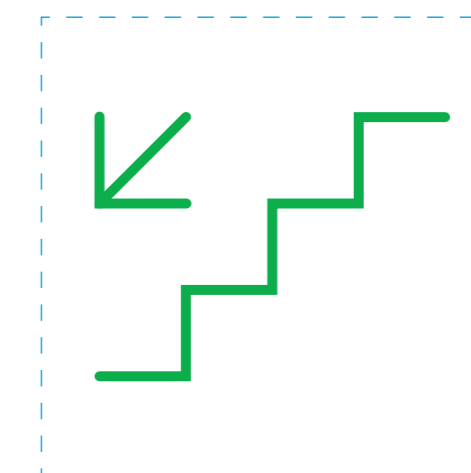
Comedor



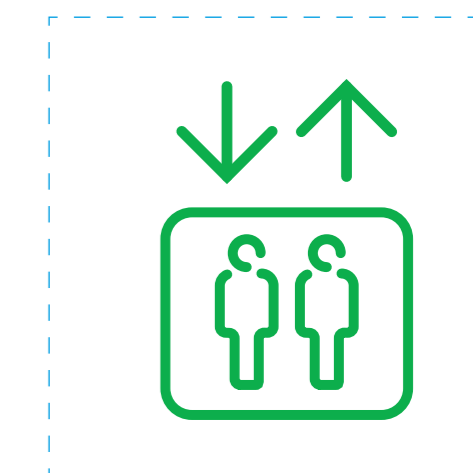
Cafetería



Escalera subida



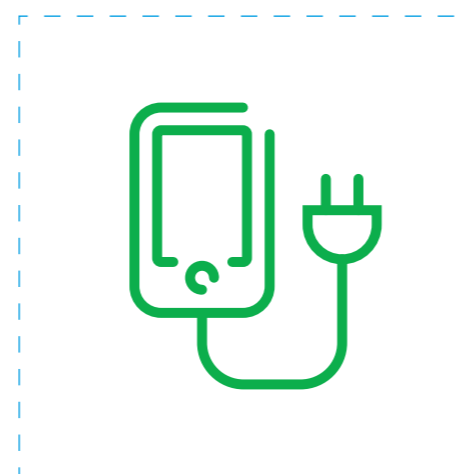
Escalera bajada



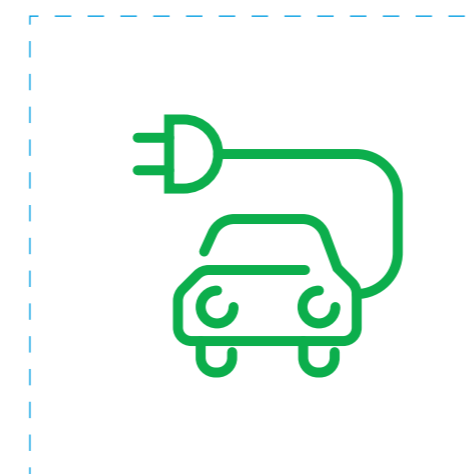
Ascensor



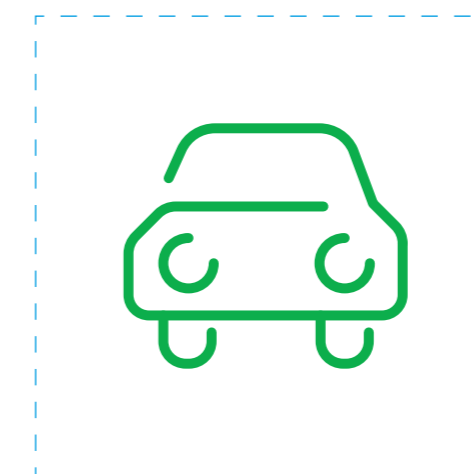
Extintor



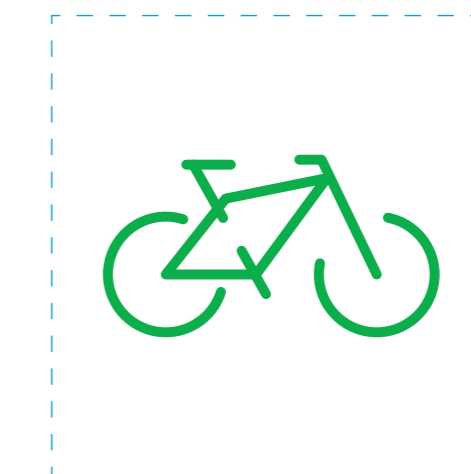
Carga dispositivos



Carga vehículos



Parking coche



Parking bicicletas



Desfibrilador

3.7 SEÑALIZACIÓN OFICINAS

Señalización en cristal

La señalización en cristal generalmente se realiza utilizando vinilo. Este material está disponible en una variedad de colores y, en muchas ocasiones, puede ser producido a todo color o con efecto esmerilado.





ecoembes

El poder de la colaboración